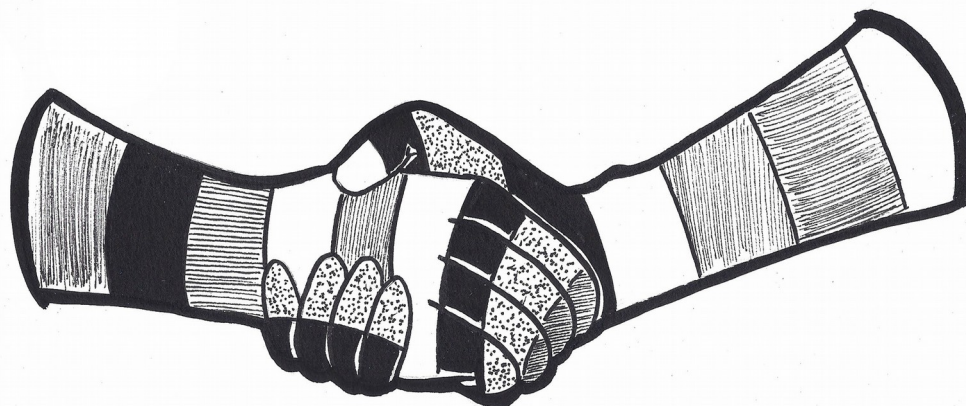


ENLACES - Manual para la prevención del extremismo violento a través la información juvenil



Eva Reina
Directora

Encuentro IVAJ, 24 Septiembre 2020

Enlaces



European youth information
and counselling agency

M

el ámbito de juventud,
informadores juveniles,

e

juveniles...



liaisons

Manuel pour la prévention
de l'extrémisme violent
à travers l'information
jeunesse



Los comienzos...

París, 16 de noviembre de 2015

- Encuentro miembros francófonos de ERYICA
- Creación de un grupo de trabajo para emprender un posible proyecto en común
- 3 días después de los atentados del Bataclan. Es necesario hacer algo
- ¿Qué puede llevar a una persona joven al extremismo violento y cómo se puede prevenir?
- ¿Cuál es el papel de la información juvenil en la prevención de la violencia y la radicalización violenta?
- ¿Quiénes son los demás actores?

Proyecto 2016-2017



Francia



Bélgica



Agence Nationale
pour l'Information
des Jeunes

Luxemburgo



INFOR JEUNES
BRUXELLES

L'avenir nous inspire



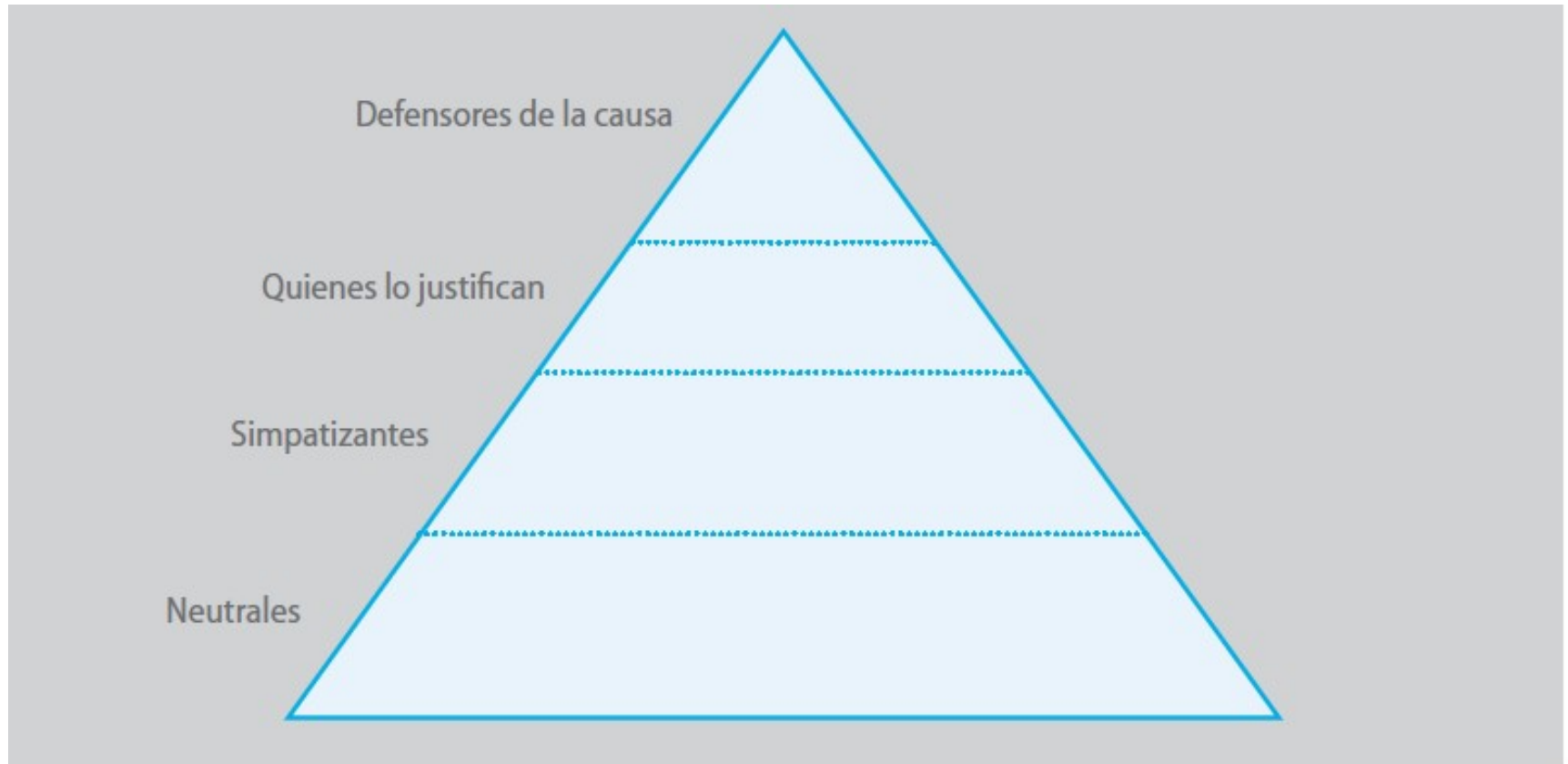
I Jornadas de diálogo 2016

- **Bruselas, 21-22 de junio de 2016** – Jornadas sobre el papel de la información juvenil en la prevención del extremismo violento
- **Diálogo abierto:** intersectorial y multinivel
- **36 Participantes:** técnicos de juventud, animadores, informadores juveniles, padres, trabajadores sociales, representantes políticos e institucionales, fuerzas de seguridad y servicios de inteligencia, municipios, investigadores y académicos, organizaciones de la sociedad civil de diferentes sectores, jóvenes des-radicalizados...
- **Objetivos:** Entender conceptos, analizar posibles mecanismos de intervención, explorar el papel del trabajo con jóvenes y de la información juvenil, establecer una red de actores intersectorial y a diferentes niveles.

¿Extremismo o radicalización?



Metáfora de la pirámide



Clark McCauley and Sophia Moskalenko, « Mechanisms of Political Radicalization : Pathways Toward Terrorism », in Terrorism and Political Violence, 20 :3, 2008, pp 415-433.



Diferentes niveles de análisis: Macro, Meso, Micro



By Manfred Zentner



Sentimiento de pertenencia - integración - identidad - vínculos



By Manfred Zentner



Estrellato – fans – mediatización



By Manfred Zentner

Niveles de prevención

- Prevención primaria - antes
- Prevención secundaria - durante
- Prevención terciaria - después



¿Cómo puede contribuir la Información juvenil a la prevención?



Puntos importantes

- Trabajo de juventud puede aportar elementos importantes a la prevención primaria a nivel individual
- Todos los actores que intervienen en la vida de los jóvenes: padres y familiares, educación formal, trabajadores sociales, entidades religiosas, asociaciones... son actores complementarios y necesarios en la labor de prevención
- Condiciones de vida de los jóvenes, erradicación de la discriminación o de la marginalización competen a otros niveles de intervención, a pesar de que el trabajo de juventud pueda contribuir.
- Dar a los jóvenes alternativas reales

Información juvenil y prevención



Permitir un mayor acceso a la independencia

- Informar y acompañar a los jóvenes
- Equiparlos con herramientas para actuar con autonomía y consciencia
- Informar de todas las opciones a su alcance
- Adaptarse a las necesidades de información de los jóvenes

Ayudar a los jóvenes a encontrar su lugar en la sociedad

- Fomentar su participación e integración
- Anticiparse a sus necesidades y preparar medidas preventivas en consecuencia

Crear una cultura de la información

- Educar a los jóvenes en materia de información y medios de comunicación
- Estimular el pensamiento crítico y la autorreflexión

Comienza la creación del manual

OBJETIVOS

- Ofrecer a quienes trabajan en el sector de la juventud una herramienta con la que poder tratar aspectos que contribuyen a la prevención.
- Concienciar a los jóvenes de que:
 - Las diferencias son ventajas
 - La divergencia de opinión ayuda a promover el libre intercambio de ideas
 - El pensamiento crítico ayuda a promover la autonomía y la libertad
 - La confianza en uno mismo es la base de la realización personal y es una condición necesaria para encontrar nuestro lugar en la sociedad



Reuniones de trabajo 2016-2017



Parte teórica



- Enfoque, objetivos y cómo utilizar el manual
- Analizar y comprender la complejidad del fenómeno
- Conocer algunos factores de riesgo y formas de intervenir
- Labor y herramientas del Consejo de Europa
- Papel de la información juvenil en la prevención

Única parte donde se habla de extremismo, radicalización, terrorismo, etc.

Parte Práctica

Más de 40 actividades divididas en 4 ejes temáticos de intervención

Actividades seleccionadas por su relevancia, utilidad y capacidad de tener un impacto positivo en los jóvenes.

Cada actividad contiene:

- Objetivos pedagógicos,
- Información práctica (preparación, grupo de edad, material requerido, tamaño del grupo, duración, conocimientos previos, etc.)
- Detalles sobre cómo optimizar la actividad y adaptarla a cualquier necesidad específica, contexto o grupo.

Objetivos

Esta actividad tiene como objetivos:

- Comprender y definir lo que es la propaganda.
- Identificar diferentes técnicas de propaganda.

Destinatarios/as

A partir de 15 años.

Tamaño del grupo

Un máximo de 20 participantes.

Materiales

- Rotuladores de colores.
- Un discurso de propaganda de tu elección y, si es posible, un vídeo del discurso.
- Apoyo a la actividad: técnicas de propaganda (tantas copias como participantes).
- Un ordenador con una buena conexión a internet y sonido y, si es necesario, un proyector.

Tiempo

About 1.5 hours.

Actividad

- Recopila una variada selección de discursos de propaganda de internet con grabaciones de audio y vídeo.
- Instala el equipo para escuchar o ver los discursos si es necesario.
- Escucha o ve el discurso elegido con los/as participantes.
- Reparte el discurso por escrito a cada participante y algunos rotuladores de colores.
- Individualmente o en subgrupos, pide a los/as participantes que:
 - Señalen cualquier información en amarillo.
 - Señalen cualquier herramienta de comunicación en verde.
 - Señalen cualquier promesa política en azul.
 - Señalen cualquier herramienta de propaganda en rojo.
- Pide a los/as participantes que identifiquen, por cada secuencia de palabras, elementos que sean información, comunicación, promesas o propaganda.
- Invítalos a compartir sus análisis como grupo.
- Regresa a las partes rojas del discurso y comprueba si los/as participantes han identificado con éxito las técnicas que se suelen usar en el discurso propagandístico. Puedes repartir el apoyo a la actividad (técnicas de propaganda) para ayudarles.

**Fuente**

E-engagement against violence, un proyecto de l'Università degli Studi di Firenze:
e-engagementagainstviolence.eu

1. Conocerse a uno mismo, confianza y autoestima

Identidad,

Talentos, fortalezas y
habilidades

Necesidades, proyectos y
sueños



Ser capaz de definirse a sí mismo evita que otra
persona lo haga en tu lugar.

2. Diversidad y convivencia

Encontrarse con el otro y valorar
las diferencias y las similitudes

Esteretipos y prejuicios,

Discriminación,

Interculturalidad



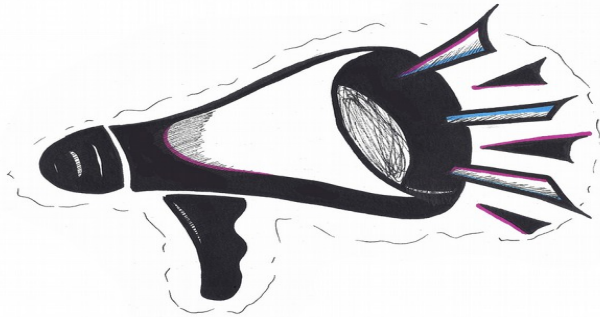
Cuando fui consciente de mi propia identidad, fui capaz de reconocer la singularidad del otro, su diferencia y también nuestras similitudes.

3. Comunicación interpersonal

Expresar (creatividad, emociones, sentimientos, necesidades, opiniones, ideas)

Debatir (contexto, métodos, herramientas)

Gestionar conflictos

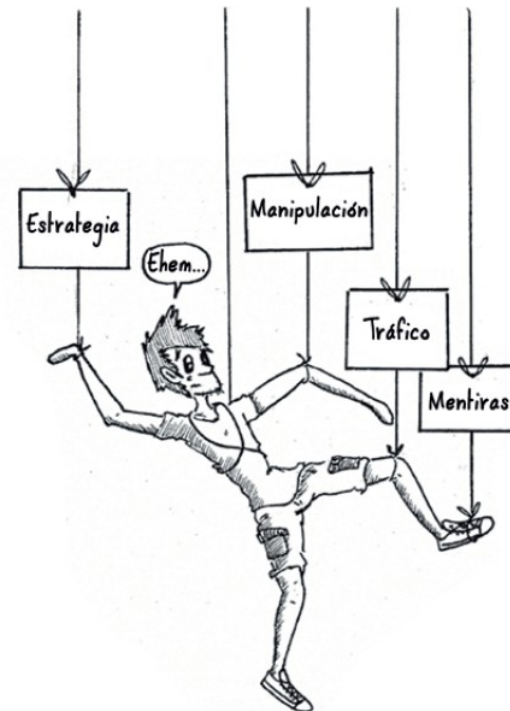
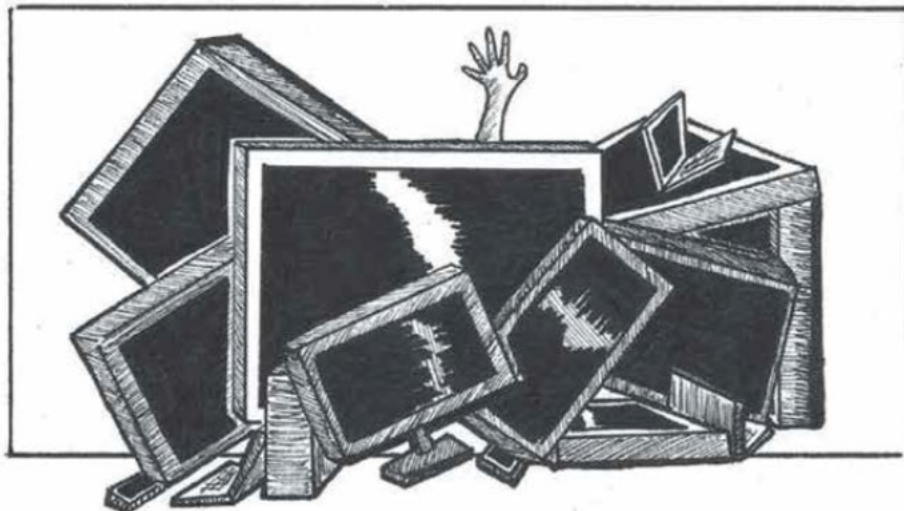


*¡La violencia empieza cuando se acaban las palabras!
Debatir para no combatir, este eslogan puede parecer un poco simplista, ¡pero es de lo que se trata aquí!*

4. Alfabetización mediática e informativa

Pensamiento crítico,
Medios de comunicación
Propaganda,
Teorías conspirativas

¡Ayudadmeeee!

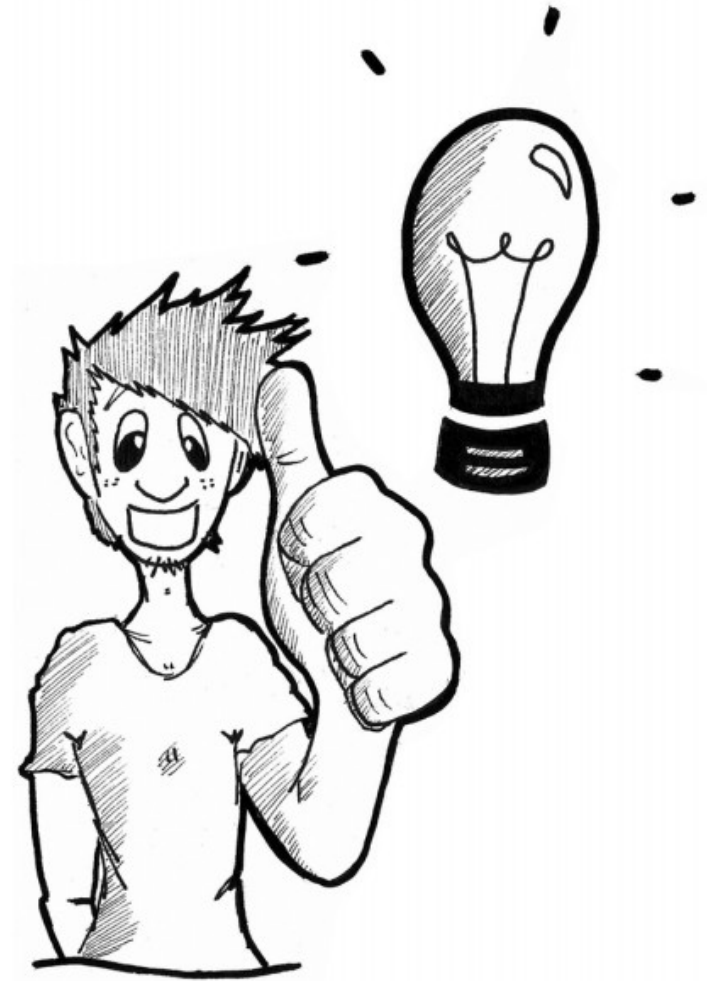


Todas las ideologías extremistas utilizan, para hacerse conocer, estrategias de comunicación sumamente eficaces que mezclan manipulación, tergiversación de los hechos, alteración de imágenes... Es difícil para una persona joven no ceder a estos mensajes si no tiene las habilidades necesarias para hacerlos frente.

Glosario

Definiciones de términos
utilizados en el manual.

Por ejemplo, radicalización,
extremismo, discriminación,
interculturalidad,
multiculturalidad,
prevención, desinformación,
propaganda, etc.



II Jornada de diálogo 2017

- Bruselas, 3-4 abril de 2017
- Presentación del manual a expertos, pedagogos, educadores informadores juveniles y técnicos de juventud
- Análisis de contenidos, pilotaje de actividades y evaluación

Publicación de Enlaces



- Finalización Abril – Octubre 2017
- 2017 publicación en francés (original)
- 2018 traducción y publicación en inglés
- 2019 traducción neerlandés y azerbaiyano
- 2020 traducción español, catalán y portugués



European youth information
and counselling agency

enlaces

manual para la prevención del
extremismo violento a través
de la información juvenil



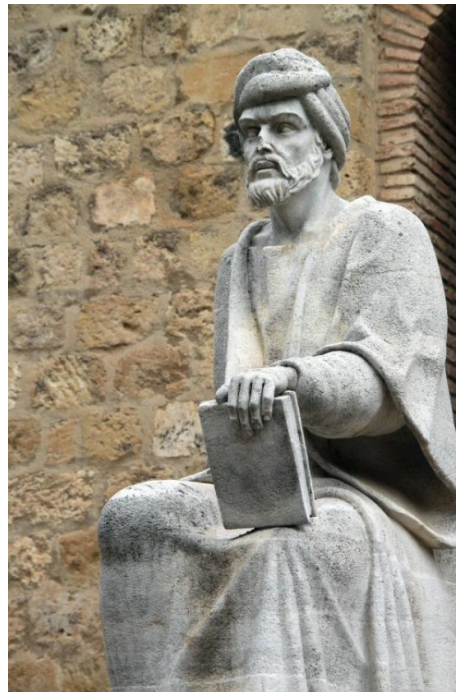
Algunos consejos de uso



- No entrar en un debate dogmático o ideológico (religioso, político, cultural u otro).
- No dudar en expresar desconocimiento de un tema determinado si es el caso.
- No abordar la temática más allá de su dimensión social, ya que no se trata de los dogmas o las ideologías en sí, sino la manera en la que éstos se integran en una sociedad democrática y diversa.

“La ignorancia lleva al miedo, el miedo lleva al odio y el odio lleva a la violencia. He aquí la ecuación”.

Ibn Rushd, Averroes (1126-1198)



Gracias



Para más información:

www.eryica.org

secretariat@eryica.org

 eryica

 @ERYICAYI

 Eryica

 _eryica

 ERYICA

