

Juventud rural

**Retos y oportunidades**  
de la participación  
juvenil en  
entornos rurales

1

2

**El arte, la cultura  
y el patrimonio**  
para construir  
nuevas narrativas  
por y para la  
juventud rural

3

**Espacios y  
ecosistemas**  
colaborativos para  
la cultura joven  
desde las periferias

4

**Movilidad europea:**  
una herramienta  
para activar y  
consolidar una  
juventud rural  
comprometida

5



**El arte y la cultura  
para fomentar la  
participación juvenil  
en territorios rurales**



GENERALITAT  
VALENCIANA

**IVAJ** Institut Valencià  
de la Joventut

europimpulse  
NETWORK

**Coordinador:** Jean-François Alberghi

**Autores:** Jean-François Alberghi y Mireia Alemany Pereira

**Colaboradores:** Llanos Godes Medrano y Chelo Santamaría Díaz

**Corrección castellano y traducción valenciano:** Manuel Gil

**Diseño y maquetación:** Lola Escortell\_ lola@lolae.net

**Fotografías,** parte de ellas cedidas por: Giulia Giannoccolo y Milo Maselli

**Edita:** IVAJ [www.ivaj.es](http://www.ivaj.es)



## 04

Juventud rural

## 08

Retos y oportunidades de la participación juvenil en entornos rurales

## 12

El arte, la cultura y el patrimonio para construir nuevas narrativas por y para la juventud rural

## 16

Espacios y ecosistemas colaborativos para la cultura joven desde las periferias

## 20

Movilidad europea: una herramienta para activar y consolidar una juventud rural comprometida



# Juventud rural

Queda claro que no existe, y no puede existir, una definición única de lo que es la juventud rural. Seguramente esta definición cambiará en cada territorio en función de sus problemáticas específicas y de las condiciones de vida que ofrece a las personas jóvenes que lo habitan. Sin embargo, nuestro trabajo en los últimos años (antes y después de la pandemia de la COVID-19) en estos territorios considerados periféricos nos ha permitido identificar algunas características que

facilitan el análisis de los retos y las oportunidades para la juventud en estos espacios alejados de los epicentros culturales, sociales y económicos que son las grandes urbes.

**Aquí van algunas pistas para empezar a reflexionar sobre esta problemática.**



## La situación geográfica y el aislamiento

La situación geográfica es una característica clave para entender la problemática de la juventud rural. Define, en muchos casos, el nivel de aislamiento de la gente joven en cuanto a su dificultad de poder acceder a los espacios de encuentro, de ocio, de participación o de cultura que son el terreno de la educación no formal para la juventud.

Este aislamiento no se mide por la simple distancia entre el lugar de vida y los principales centros urbanos: se mide teniendo en cuenta distintos parámetros como, por ejemplo, los medios de transporte disponibles, las opciones

culturales, deportivas y de ocio en los alrededores, las dinámicas juveniles del territorio o los centros educativos existentes.

Si en las ciudades estas opciones e infraestructuras suelen estar disponibles y ser asequibles, la juventud de los territorios rurales tiene mayores dificultades para disfrutarlas. Aunque internet ha permitido reducir algunas de estas distancias, la dificultad de acceso a espacios de socialización y de participación para la juventud constituye un freno al trabajo en el ámbito de la educación no formal y a la participación juvenil en general.

## La edad

La edad es otro concepto clave para trabajar con la población juvenil. Si de manera general una persona joven de 16 años tiene poco que ver con otra de 25, estas diferencias suelen estar aún más marcadas en entornos rurales por las experiencias de vida a las cuales tienen acceso en función de su edad.

Las personas jóvenes de menos de 18 años suelen vivir en el territorio mientras estudian secundaria o bachillerato en el instituto: se trata de la población juvenil más presente en los territorios rurales, ya que sigue viviendo allí, aunque en muchos casos con la perspectiva de irse pronto para estudiar en la universidad.

Las personas jóvenes de entre 18 y 24 años suelen ser la población más ausente de estos territorios; la mayoría de ellas se han ido a estudiar o trabajar a las ciudades. Es de reseñar que parte de ellos y ellas vuelven los fines de semana, en vacaciones o durante las fiestas, pero suelen desarrollar su vida cotidiana en otros espacios.

La franja de edad de personas jóvenes de más de 24 años varía bastante en función del territorio y de su potencial de atracción. A menudo encontramos personas jóvenes que deciden instalarse en territorios rurales porque allí encuentran un modo de vida que satisface sus necesidades o inquietudes.

Así pues, la relación de la población joven con sus territorios rurales de origen varía en función de la franja de edad de la que hablemos, pasando de “ser un territorio en el cual viven por ser el de sus padres” (y, en muchos casos, también de sus abuelos), a un “territorio del cual provienen y al cual vuelven a veces” o, en algunos casos, “un lugar en el cual eligen vivir”. Los mecanismos de educación no formal que se pongan en marcha en estos territorios deben por lo tanto ser capaces de adaptarse a estos contextos y públicos, desarrollando estrategias adecuadas para cada rango de edad para así conseguir que los territorios rurales sigan siendo lugares atractivos para la juventud.

## El reto de la despoblación juvenil: irse... ¿y volver?

El fenómeno de la despoblación que entró en las agendas políticas y mediáticas hace unos 5 o 6 años es en realidad un problema de despoblación juvenil. Efectivamente, gran parte de los territorios rurales siguen teniendo una población habitual envejecida y, muchas veces, otra estacional más joven, especialmente los fines de semana o en períodos vacacionales. En todo caso, un pueblo que ya no tiene jóvenes está condenado a desaparecer.

La lucha contra la despoblación juvenil se convierte, de esta manera, en un reto central si queremos mantener vivas las zonas rurales. Es más, frente a los retos del cambio climático, parece evidente que las zonas no urbanas deben desempeñar un papel de primera línea y convertirse en espacios sostenibles y generadores de alternativas e innovación que contribuyan a aportar soluciones a los grandes retos de nuestra época.

En este sentido, el trabajo juvenil en general y la educación no formal en particular han de estar en el centro de la definición de nuevas estrategias que fomenten la conexión de la juventud con su territorio y contribuyan a hacerlo más

atractivo. La educación no formal debe capacitar y acompañar a la juventud rural para que esta pueda imaginar vivir en las zonas rurales en un futuro más o menos lejano.

Sin embargo, estas estrategias no pueden centrarse en “mantener a los jóvenes en el pueblo”. La movilidad (hacia la ciudad, hacia otras regiones o países) es un elemento positivo para el desarrollo personal y profesional de las personas jóvenes y una oportunidad para el pueblo, para que la juventud pueda adquirir competencias y experiencias que no podrían adquirir de otro modo. El reto está, en este sentido, en mantener la conexión entre la juventud y el territorio, proporcionando oportunidades para que las personas jóvenes puedan regresar cuando lo deseen e incluso atrayendo a personas jóvenes nacidas en entornos urbanos.

El trabajo juvenil en zonas rurales debe, de este modo, dar pie a un imaginario individual y colectivo en el cual las personas jóvenes puedan inventar y proyectar su vida de acuerdo con sus necesidades personales o familiares y con sus ambiciones socioeconómicas.

# El cambio de paradigma y la necesidad de nuevas narrativas por y para la juventud rural

La crisis de la COVID-19 sufrida entre 2020 y 2022 generó grandes cambios en los territorios rurales. Entre los principales, podemos destacar el cambio de percepción del mundo rural, que dejó de ser visto como “un lugar remoto en peligro de extinción” para convertirse “en el refugio donde vivir una vida más sana”. El auge del teletrabajo en este período reforzó también esta nueva percepción del mundo rural al tiempo que ofreció nuevas oportunidades. En tan solo unos meses, la ruralidad pasó en el imaginario colectivo de ser un recuerdo del pasado a convertirse en una opción de presente y de futuro más sostenible.

Este cambio de perspectiva está llegando también a los oídos y ojos de

la juventud rural, la cual se encuentra, inesperadamente, habitando un territorio atractivo para el resto del mundo cuando, muchas veces, había escuchado que la única alternativa de desarrollo personal o profesional pasaba necesariamente por abandonar el pueblo. Este cambio de paradigma debe acompañarse de un cambio en las narrativas más comunes sobre el mundo rural y, en este cambio, la juventud debe tener un papel activo, aportando sus visiones, ideas, aspiraciones y sueños de futuro.

De este modo, el fomento de la participación juvenil se convierte en una prioridad para conseguir la implicación de las personas jóvenes en la generación de estas nuevas narrativas.

## La necesidad de políticas de juventud específicas para los territorios rurales

Las nuevas narrativas no se pueden generar por sí mismas. Deben estar en el centro de nuevas prácticas y políticas juveniles en los territorios rurales para fomentar y facilitar la participación y la creatividad de la juventud y generar espacios en los cuales las personas jóvenes puedan construir su futuro y el de sus comunidades.

Sin embargo, la diversidad de situaciones presentes en estos territorios implica el desarrollo de mecanismos de resiliencia basados en los recursos disponibles en cada uno de ellos.

Las políticas juveniles se deben mirar desde otro prisma, implicando directamente a la sociedad civil y creando alrededor de esta problemática ecosistemas de personas y organizaciones (públicas o privadas) asociadas para apoyar a la juventud en la creación de espacios de participación, de los cuales deben nacer nuevas narrativas y políticas. Esta vía es la única que puede funcionar: las personas jóvenes solo aceptarán “políticas” si son ellas quienes las generan. Si hay dudas al respecto, solo hace falta preguntarles.

# Retos y oportunidades

## de la participación juvenil en entornos rurales

Los tiempos cambian y, a su vez, cambian también los intereses de la juventud. Los trabajadores y trabajadoras juveniles presentes en las formaciones “Juventud rural: participación, colaboración y creatividad para la dinamización juvenil en territorios rurales”, organizadas por el IVAJ en octubre de 2022 en las 3 provincias de la Comunitat Valenciana, destacan que las propuestas de actividades generarían más interés si estuvieran impulsadas por las propias personas jóvenes.

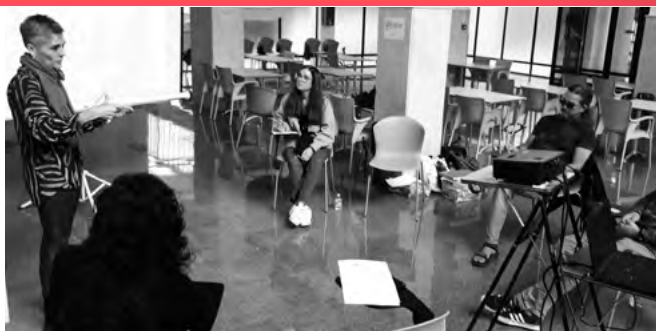
Durante las sesiones realizadas en el marco de estas formaciones, se puso sobre la mesa una necesidad presente en las zonas rurales del territorio valenciano: la escasez

de oferta cultural y de ocio. En los pueblos de baja densidad poblacional no se encuentra una gran oferta de ocio y, en lo que afecta a la juventud, se reduce al ocio derivado de las festividades de sus localidades o de las localidades vecinas.

Las entidades, asociaciones y profesionales que trabajan con la juventud están presentes en los territorios rurales para ofrecer a la población más joven alternativas a ese tipo de ocio, pero es habitual que su trabajo se desconozca. Las personas jóvenes que sí conocen a dichas entidades o la figura del trabajador o trabajadora juvenil y están motivadas para participar en las actividades que proponen los



Xàtiva, 24 de octubre de 2022



Alicante, 25 de octubre de 2022



departamentos locales de juventud, en ocasiones no pueden hacerlo por la falta de disponibilidad o por la sobrecarga escolar.

Es notable también la escasez de espacios que favorezcan la participación juvenil. Conviene entonces trabajar directamente con la juventud en la creación de estos espacios, que deben

definirse y construirse de acuerdo con las necesidades y criterios de las personas jóvenes que han de apropiárselos.

## Comunicación y difusión ineficaz

En esta definición de nuevas estrategias y espacios para fomentar la participación de la juventud rural, una comunicación eficaz y acertada parece clave. La información sobre los servicios ofrecidos por los departamentos de juventud no parece llegar al público objetivo. En este sentido, un problema fundamental es la imposibilidad para una gran cantidad de trabajadores y trabajadoras del ámbito de la juventud de acceder a las personas jóvenes a través de los centros educativos, lo que permitiría una relación más directa e inmediata.

La definición de mecanismos y canales de comunicación adecuados para la juventud rural y sus intereses es, por tanto, una de las claves para el fomento de la participación. Se reconoce que involucrar a las personas jóvenes en la definición y concreción de estos mecanismos de comunicación puede ser una solución idónea que facilitaría una mejor conexión entre la juventud y los distintos agentes del territorio.

## Escasos recursos y presupuesto



Benicàssim, 27 de octubre de 2022

Se reconoce también que el trabajo juvenil en territorios rurales dispone de poco presupuesto, por lo que se enfrenta a grandes dificultades para llevarse a cabo. Estas dificultades económicas se unen a la escasez de recursos de que disponen los y las profesionales, por ejemplo, en lo relativo a los materiales necesarios para el desarrollo de las actividades o a la disponibilidad de espacios de trabajo y reunión adecuados.

## Distancias y falta de transporte

Por otro lado, teniendo en cuenta las características del territorio rural, es habitual que exista solo un o una profesional de juventud cuyo ámbito de actuación abarque diversos pueblos en la misma zona. Por ello, ante la falta de recursos, puede que la actividad diseñada se realice tan solo en uno de ellos, lo que supone una pérdida de gente joven potencialmente interesada

en participar. El motivo de esta pérdida de participantes se debe a la ausencia de medios de transporte: la red de transporte público debería mejorar en las áreas rurales para promover y facilitar la movilidad de la juventud, ya que actualmente las conexiones no facilitan que las personas jóvenes puedan llegar a los pueblos vecinos.

## Falta de reconocimiento y apoyo institucional

Todos estos retos pueden englobarse, por otro lado, en la falta de reconocimiento y de apoyo institucional al trabajo juvenil, que afecta a la labor de los y las profesionales de juventud en el desempeño de sus tareas. Existen unas demandas por parte de los trabajadores y trabajadoras juveniles de la administración pública,

así como por parte de las asociaciones y organizaciones del sector privado, que parecen no estar teniéndose en consideración por parte de las personas que toman las decisiones en el ámbito político.



### Oportunidades

Sin embargo, a pesar de estos obstáculos, los territorios rurales ofrecen una serie de ventajas y oportunidades que conviene saber identificar y utilizar.

En primer lugar, se deben **priorizar las necesidades**. Como ya hemos comentado, los intereses de la juventud cambian con el tiempo. En este sentido, conviene definir mecanismos de consulta a la juventud que permitan adaptar las propuestas a esas nuevas motivaciones. Se debe estar al día para saber dar respuesta y proponer iniciativas atractivas y motivadoras para las personas jóvenes. Teniendo en cuenta sus necesidades y prioridades, deberíamos no solo reformular las iniciativas que lanzamos, sino **reformularlas en estrecha colaboración con la propia juventud**: escuchemos y acompañemos a las personas jóvenes para que sean ellas las que pongan en marcha esas actividades, que probablemente funcionen mejor o tengan un mayor éxito.

Otra de las grandes oportunidades que podrían dar respuesta a los retos anteriormente planteados es el fomento de la **colaboración con otros agentes** presentes en el territorio. Los proyectos en red facilitan el acceso a los recursos necesarios, se fundamentan en una

mayor experiencia y se apoyan en una red de contactos más extensa. Las personas participantes en las formaciones se percataron de que venían de contextos similares y de que, mediante la colaboración, podían descubrir distintas respuestas a retos compartidos. Las relaciones de proximidad y la fácil identificación de los actores del territorio ofrecen una verdadera ventaja que conviene saber aprovechar para desarrollar propuestas colaborativas e integradoras.

Por último, es necesario **renovar los canales de comunicación**. Se debe repensar cómo se utilizan los canales existentes para conseguir hacer llegar a las personas jóvenes la información y que esta les resulte llamativa y capte su atención. Conviene también desarrollar estrategias de comunicación y difusión coordinadas y en red entre los distintos agentes del territorio, con el fin de garantizar una mejor cobertura.



# El arte, la cultura y el patrimonio

## para construir nuevas narrativas por y para la juventud rural

El arte, la cultura y el patrimonio son herramientas muy potentes para hacer frente a los distintos retos ya mencionados y capitalizar las oportunidades ofrecidas a la juventud rural. Pensamos además que, en el nuevo paradigma de la ruralidad post-COVID, los territorios rurales pueden convertirse en verdaderos espacios de innovación en los cuales la juventud pueda

diseñar un futuro aprendiendo del pasado. La utilización del arte, la cultura y el patrimonio como instrumentos para el fomento de la dinamización juvenil abre un enorme abanico de oportunidades.

**Entre las principales ventajas, podemos destacar las siguientes:**



### Crear alternativas a “lo de siempre”:

no cabe duda de que el peso de la tradición es muchas veces más importante en los pueblos que en las ciudades. Querer seguir caminos distintos a los de los demás puede resultar más difícil por la presión social, la falta de referencias o, simplemente, por los escasos medios disponibles. Actividades relacionadas con el arte, la cultura o el patrimonio pueden ofrecer alternativas de ocio para la juventud y, al mismo tiempo, pueden impulsar nuevas dinámicas juveniles en el territorio.

### Fomentar la emergencia de nuevos

grupos de jóvenes: la generación de nuevos espacios creativos y reflexivos alrededor de estas prácticas creativas ofrecen a la juventud la posibilidad de interactuar con otra gente joven, a veces externa a sus círculos de familia y amistades. Estos nuevos grupos creados se constituyen por elección e interés, muchas veces vectores de pasiones, y son una oportunidad para crear nuevas dinámicas colectivas que se deben acompañar hacia la autogestión.

### Estimular la creatividad y el

pensamiento crítico: estos nuevos espacios y grupos de trabajo son verdaderas oportunidades para que la juventud pueda salir de su zona de confort y desarrollar su potencial creativo, mirando hacia direcciones en las que no solían reparar antes. Así, estas actividades se convierten en espacios para desarrollar su pensamiento crítico y afirmar su personalidad e identidad, así como para crecer tanto a nivel personal como profesional.

### Adquirir nuevas competencias y desvelar

nuevos talentos: estos desarrollos tanto personales como, en algunos casos, profesionales son también la oportunidad para desarrollar nuevas habilidades e identificar nuevos talentos. Las artes escénicas son, por ejemplo, una herramienta muy potente para trabajar la organización y el trabajo

en grupo mediante la producción de eventos. Las actitudes de liderazgo también se pueden revelar a través de estas actividades creativas y colectivas.

### Facilitar la autogestión de estos

espacios: si bien el primer impulso de estos espacios de creatividad para la juventud puede surgir desde una iniciativa “adulta”, es fundamental poner desde el inicio a la gente joven en el centro del proceso grupal, facilitando las herramientas para la construcción del grupo y su futura autogestión. También se debe dejar al grupo libre para trazar su propio camino (aunque nos pueda parecer equivocado) y, en algunos casos, cometer errores. Estos espacios son lugares de aprendizaje no formal y de participación para la juventud, y son ellos y ellas quienes deben definir sus objetivos, sus pautas, lenguajes y ambiciones.

### Generar nuevas narrativas por y para la

juventud: estos espacios de creatividad, de pensamiento crítico y de educación no formal se pueden convertir en nuevas narrativas por y para la juventud rural, lugares en los cuales expresen, según sus visiones, reglas y ambiciones, la mirada que tienen sobre los territorios donde viven y las comunidades de las cuales son parte. Estos mensajes producidos por ellas mismas son los más propicios para llegar a otra gente joven, bien sea por el boca a boca o por los canales de redes sociales que manejan a nivel personal.

El papel de los trabajadores y trabajadoras juveniles en este proceso es principalmente el de facilitar oportunidades para la generación de estos espacios creativos juveniles, así como el de encontrar la forma de acompañar a estos nuevos grupos de jóvenes de la manera más sutil y menos intervencionista posible. Se trata en muchas ocasiones de un trabajo en la sombra y a medio y largo plazo, actuando para generar las condiciones favorables para el desarrollo de estas actividades y de estos espacios de participación.

A continuación, listamos algunos ejemplos de actividades creativas que se pueden impulsar. Estas actividades fueron desarrolladas entre 2021 y 2022 dentro del marco del proyecto europeo “Peripheral Youth Makers” (proyecto presentado al final de este manual) por distintos grupos de jóvenes residentes en territorios rurales del Alto Palancia (Castellón), Aragón, Italia y Portugal.

Todas las actividades fueron organizadas directamente por grupos de jóvenes:

- ✓ Talleres de fotografía
- ✓ Impresiones de camisetas
- ✓ Talleres de danza
- ✓ Cuentacuentos
- ✓ Monotipia y cianotipia
- ✓ Taller de teatro e improvisación teatral
- ✓ Realización de murales y tour sobre artes urbanas
- ✓ Batucada
- ✓ Organización de conciertos



## El arte, la cultura y el patrimonio



# Espacios y ecosistemas colaborativos para la cultura joven desde las periferias

La falta de recursos y, en algunos casos, de referencias en el territorio pueden ser un obstáculo para la emergencia de estos espacios de participación y creación juvenil en territorios rurales. En este sentido, es fundamental reflexionar sobre los recursos (personas,

organizaciones o espacios) existentes en cada territorio para poder definir una estrategia de intervención adecuada a cada contexto.





El primer paso, por lo tanto, es identificar agentes y recursos y crear con ellos un ecosistema de individuos y organizaciones implicadas en favorecer la emergencia de una juventud participativa y creativa en su territorio. Si bien es cierto que este

trabajo previo hace más largo el proceso de puesta en marcha de las iniciativas juveniles, también hace que nazcan más fuertes, ya que ya no dependen de una sola persona o entidad. Estas nuevas comunidades de aprendizaje son una garantía de sostenibilidad para estos procesos.

Algunas de las personas u organizaciones que pueden participar en estos ecosistemas participativos y creativos son las siguientes:

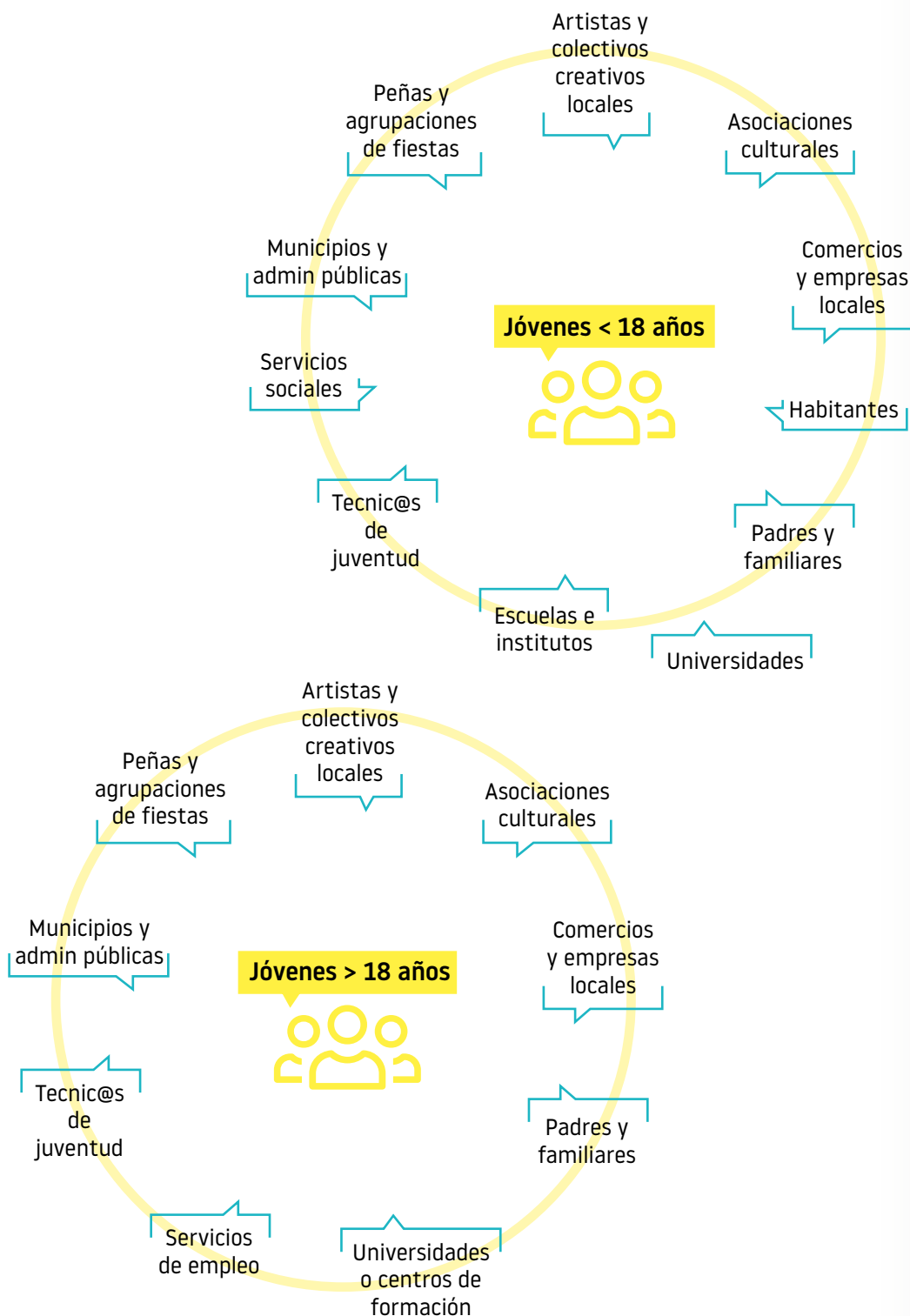
- + Artistas locales y colectivos creativos informales
- + Asociaciones del territorio
- + Comercios y empresas locales
- + Escuelas, colegios e institutos
- + Municipios y administraciones públicas
- + Habitantes
- + Técnicas y técnicos de juventud
- + Padres, madres y familiares
- + Peñas y agrupaciones de fiestas
- + Servicios sociales, de empleo o emprendimiento
- + Universidades



El diseño de estrategias o políticas de juventud en cada territorio debe, por lo tanto, pasar por la identificación y la implicación de las personas y organizaciones que constituyen este ecosistema y así facilitar la definición, el impulso y acompañamiento de estos nuevos espacios de participación y creación en la ruralidad.

Para identificar mejor a estos actores locales y definir las estrategias necesarias para la constitución de estas comunidades locales, se aconseja crear un “comité de pilotaje” (compuesto por 3 o 4 personas u organizaciones) que reflexione sobre las condiciones de desarrollo de estos espacios de

participación y adopte las decisiones necesarias cuando sea oportuno. En estos “comités de pilotaje” debe estar directamente representada la juventud, para situarla en el centro de la definición de estas nuevas estrategias.



# Análisis de un caso práctico: el ejemplo del festival Zigzag

Testimonio de **Chelo Santamaría**,  
directora del festival ZIGZAG en Sot de  
Ferrer (Alto Palancia, Castellón) desde  
2019

### EL ARTE COMO HERRAMIENTA DE DINAMIZACIÓN RURAL:

A través de la gestión y dirección de la batucada Punkadeira hemos tenido la oportunidad de conocer el tejido social de nuestro territorio (Alto Palancia) y colaborar con asociaciones, colectivos e instituciones en diferentes eventos y contextos. Estas experiencias nos llevaron a darle forma a la idea de programar un festival de arte en la calle para dinamizar nuestros pueblos.

Con la colaboración de un ayuntamiento abierto a facilitar espacios y gestionar la financiación, y con nuestro trabajo programando, organizando y gestionando la logística, iniciamos el proyecto en 2019 y llevamos 4 ediciones.

La intención principal es crear un festival de artes accesible y transformador, acercando a nuestro territorio una visión alternativa al ocio que habitualmente se programa; con valores, para que no sea un ocio vacío y repetitivo. El feminismo, la sostenibilidad y la inclusión son los ejes que le dan sentido a toda la programación. De esta forma, la juventud puede disfrutar de conciertos, talleres, monólogos o exposiciones en un entorno seguro y respetuoso donde los valores del festival van a estar siempre presentes, convirtiendo el ocio en ocio educativo y de calidad.

### RETOS AFRONTADOS:

Crear un festival con los pilares del feminismo, la sostenibilidad y la inclusión en un territorio como el nuestro tiene ya como primer reto no provocar el rechazo entre la juventud y la ciudadanía por el desconocimiento de dichos términos. Hay mucha información confusa y de desprestigio hacia el feminismo y la ecología y se necesitan referentes y experiencias cercanas para romper esos mitos.

Traer un ocio alternativo con nuevas narrativas también ha sido uno de los retos más importantes porque, de nuevo, el desconocimiento puede causar rechazo.

### MEJORAS Y ACIERTOS:

El festival en sí mismo ha sido un acierto: aún quedan muchas cosas que se pueden mejorar, pero se puede decir que, a rasgos generales, ha sido exitoso.

Centrándonos en la juventud, queda mucho por hacer, pues la participación ha sido muy baja en comparación con otras convocatorias festivas habituales en la zona, como toros y discomóviles. Sigue siendo costoso conseguir participación y más a través de un ocio nuevo y alternativo.

Estamos viendo la forma de dar más voz y escucha a la juventud para que pueda participar dentro de la programación y ser parte activa de las nuevas iniciativas que van surgiendo en la comarca.

# Movilidad europea:

## una herramienta para activar y consolidar una juventud rural comprometida

Los proyectos europeos en general y la movilidad europea en particular también pueden ser herramientas de gran utilidad para el desarrollo de estrategias para la juventud en territorios rurales. Además de la oportunidad económica que puede ofrecer a los proyectos locales, abren un abanico de nuevas posibilidades para personas jóvenes, trabajadores y trabajadoras juveniles y comunidades rurales en general.

Estos proyectos ofrecen la opción de descubrir otras realidades, de conocer nuevas experiencias en otros países, de aprender desde la educación no formal, de desarrollar nuevas habilidades, de inspirarse o de crear redes a nivel internacional.

Estos encuentros transnacionales pueden también convertirse en espacios para la construcción de grupos que pueden luego seguir activos a nivel local.

Los ecosistemas locales de cultura joven deben, por tanto, aprender a conocer y manejar estas herramientas para que puedan beneficiar a la juventud de su territorio. Aunque existe un amplio abanico de oportunidades para los territorios rurales desde las instituciones europeas, los programas “Erasmus+” y “Cuerpo Europeo de Solidaridad” son los más directamente orientados al trabajo con personas jóvenes desde el enfoque de la educación no formal.



### Erasmus+

Erasmus+ es un programa impulsado por la Unión Europea que busca facilitar el desarrollo educativo, profesional y personal de la ciudadanía en diversos ámbitos: educación, formación, juventud y deporte.

El programa cuenta con tres líneas principales de actuación, conocidas como “acciones clave”.

**Acción Clave 1:** Movilidad educativa de las personas

**Acción Clave 2:** Cooperación entre organizaciones e instituciones

**Acción Clave 3:** Respaldo al desarrollo de políticas y a la cooperación

El objetivo del programa es promover y facilitar la movilidad educativa tanto de la juventud como del personal

que trabaja con personas jóvenes, y promocionar valores como la cooperación, la creatividad o la inclusión entre las organizaciones de los ámbitos de la educación, la formación, la juventud y el deporte. De esta forma, se espera que a través del programa Erasmus+ se fortalezca la identidad europea de la ciudadanía, que esta se convierta en un agente activo en la sociedad y se compartan valores como la equidad, la sostenibilidad o la inclusión.

A continuación, explicamos más en detalle algunos de los proyectos que pueden ser desarrollados gracias al programa, incidiendo en los beneficios concretos que pueden suponer para la juventud que reside en áreas rurales.

#### ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN JUVENIL:

Dentro de la Acción Clave 1 del programa Erasmus+ encontramos las “actividades de participación juvenil”. Se trata de actividades al margen de la educación formal que se espera que promuevan, impulsen y faciliten la participación de la juventud en la vida democrática de Europa a todos los niveles: local, regional, nacional y europeo.

Las actividades de participación juvenil pueden estar lideradas o bien por organizaciones juveniles, o bien por grupos informales de jóvenes, y pueden ser transnacionales (involucrando a organizaciones o grupos de diferentes países) o nacionales (llevadas a cabo a nivel local, regional o nacional por grupos informales de jóvenes u organizaciones de un solo país).

La finalidad de estas actividades es ofrecer a las personas jóvenes oportunidades para que se involucren y aprendan a participar en la sociedad cívica, concienciar a la juventud sobre los derechos fundamentales y los valores comunes europeos y contribuir al proceso de integración europea o desarrollar las competencias digitales y la alfabetización mediática.

Los proyectos deben tener una duración de entre 3 y 24 meses y se financian con 500 € al mes.

#### Oportunidades para la juventud rural:

Estos proyectos, por tener la opción de poder desarrollarse sin socios de otros países, ofrecen una buena oportunidad para que grupos locales de jóvenes puedan desarrollar actividades en sus territorios. Pueden por ejemplo proponer la creación de espacios y actividades para fomentar la participación juvenil u otras acciones que limiten los frenos que pueden encontrar en sus territorios.

## PROYECTOS DE MOVILIDAD PARA JÓVENES: «INTERCAMBIOS JUVENILES»:

Dentro de la Acción Clave 1 del programa Erasmus+, encontramos los intercambios juveniles, que permiten a jóvenes de entre 13 y 30 años encontrarse con otras personas jóvenes de distintos países para aprender y reflexionar sobre distintas temáticas.

A través de los intercambios juveniles se espera facilitar el diálogo intercultural, trabajar los posibles prejuicios y estereotipos que tengan los y las participantes, concienciar sobre temas sociales e impulsar el compromiso de la juventud para con la sociedad.

El intercambio juvenil tiene una duración de entre 5 y 21 días. En estos proyectos han de participar como mínimo dos organizaciones (al menos una organización de envío y una de acogida) de países diferentes. La subvención de la UE cubre los costes del viaje, así como otros gastos prácticos y relacionados con las actividades necesarios para la organización del intercambio.

### Oportunidades para la juventud rural:

La participación en intercambios juveniles es una gran oportunidad para la juventud rural para viajar a otros países y conocer a otras personas jóvenes de toda Europa. Les permite salir de su zona de confort y aprender desde la diversidad cultural europea. Permite también a la persona responsable acompañante crear un grupo con el cual podrá seguir trabajando de vuelta en su territorio. Por ejemplo, podría acompañar y asesorar a este grupo para organizar un futuro intercambio juvenil en su territorio e invitar a otras personas jóvenes europeas a conocer su realidad.

## PROYECTOS DE MOVILIDAD PARA TRABAJADORES Y TRABAJADORAS EN EL ÁMBITO DE LA JUVENTUD:

En la Acción Clave 1 del programa Erasmus+ también encontramos los proyectos de movilidad para trabajadores y trabajadoras juveniles. Este tipo de proyectos busca apoyar el desarrollo profesional de las personas que trabajan en el ámbito de la juventud, facilitando la creación de vínculos entre las personas participantes.

En este marco, pueden desarrollarse visitas de estudio, cursos de formación o seminarios y talleres.

Las actividades de movilidad deben tener una duración de entre 2 y 60 días, y como mínimo deben intervenir dos organizaciones participantes (al menos una organización de envío y una de acogida) de países diferentes.

### Oportunidades para la juventud rural:

Este tipo de proyecto supone una gran oportunidad para personas activas en el ámbito de la juventud y de la educación no formal. Les permite acceder a redes internacionales activas en el ámbito de la juventud y desarrollar estrategias para la organización de proyectos y actividades interculturales destinadas a las personas jóvenes con quienes trabajan. Estas experiencias también les permiten conocer otras organizaciones juveniles europeas con las que impulsar en el futuro nuevos proyectos.

### ASOCIACIONES DE COOPERACIÓN:

En la Acción Clave 2 del programa Erasmus+ encontramos los proyectos de asociaciones de cooperación, cuyo objetivo principal es que las organizaciones incrementen su capacidad para trabajar de manera conjunta a nivel transnacional internacionalizando sus actividades. Se espera que las organizaciones involucradas compartan, desarrollen y apliquen prácticas innovadoras e iniciativas conjuntas que fomenten el intercambio de aprendizaje y buenas prácticas.

Una asociación de cooperación es un proyecto transnacional en el que deben participar como mínimo 2 organizaciones de 2 países. La duración de este tipo de proyectos es de 12 a 36 meses, y el presupuesto varía desde los 30.000 € hasta los 400.000 €.

### Oportunidades para la juventud rural:

La participación en estos proyectos de organizaciones activas en el ámbito de la juventud permite establecer estrategias a medio-largo plazo combinando actividades locales e internacionales. Son oportunidades para desarrollar o consolidar prácticas de educación no formal innovadoras. Permiten inscribir a las personas jóvenes participantes en dinámicas más duraderas e implementar programas continuos que combinen intervenciones en el territorio con acciones de movilidad internacional.



## Cuerpo Europeo de Solidaridad:

El Cuerpo Europeo de Solidaridad es un programa de la Unión Europea que brinda la oportunidad a jóvenes de entre 18 y 30 años de llevar a cabo actividades de voluntariado en otros países o dentro de su propia comunidad local.

## PROYECTOS DE VOLUNTARIADO:

Los proyectos de voluntariado ofrecen a las personas jóvenes la oportunidad de contribuir al trabajo diario de organizaciones especializadas en actividades de solidaridad en beneficio de las comunidades. Las actividades pueden desarrollarse en el extranjero o en el país de residencia de la persona participante. Se trata de una actividad no retribuida que se realiza durante un período de hasta 12 meses.

El voluntariado puede desarrollarse en áreas muy diversas, como el cuidado del medio ambiente, la mitigación del cambio climático o la inclusión social.

Existen varios tipos de voluntariado:

**Voluntariado individual:** se trata de un voluntariado a tiempo completo con una duración de 2 a 12 meses. Puede llevarse a cabo en el propio país de residencia de la persona participante o en otro país.

**Voluntariado en equipo:** se trata de una actividad solidaria que permite a grupos de jóvenes procedentes de al menos dos países diferentes realizar actividades de voluntariado por un periodo corto de tiempo, de entre 2 semanas y 2 meses (por ejemplo, durante sus vacaciones).

El programa financia los costes de viaje, alojamiento y manutención de las personas voluntarias, y les proporciona una asignación para sus gastos personales.

### Oportunidades para la juventud rural:

La participación en estas estancias de voluntariado en otros territorios o países es una gran oportunidad para las personas jóvenes. También ofrecen a las comunidades rurales poder acoger a personas jóvenes de otros países para que conozcan la realidad rural.

## PROYECTOS SOLIDARIOS:

Los proyectos solidarios son actividades solidarias sin ánimo de lucro ideadas y desarrolladas por un grupo de al menos 5 jóvenes en su localidad de residencia. El proyecto debe tener un tema claramente identificado en el que el grupo desea implicarse (inclusión social, igualdad de género, medio ambiente, compromiso democrático, etc.), desarrollando actividades que contribuyan a abordar desafíos clave dentro de una comunidad local.

Los proyectos pueden presentarlos organizaciones en nombre del grupo de jóvenes. La duración del proyecto es de 2 a 12 meses, y se financia con 500 € al mes.

### Oportunidades para la juventud rural:

Al igual que las actividades de participación juvenil del programa Erasmus+, estos proyectos ofrecen a grupos locales de jóvenes la oportunidad de desarrollar actividades en sus territorios. Pueden por ejemplo proponer actividades solidarias para la comunidad enfocadas hacia distintos públicos: infancia, jóvenes, personas mayores, etc.



En definitiva, estos programas son una excelente oportunidad para activar o consolidar dinámicas de grupos de jóvenes a nivel local añadiendo una perspectiva internacional. Como trabajador o trabajadora en el ámbito de la juventud en áreas rurales, si consideras que estos programas pueden ser útiles para la juventud de tu territorio, debes además saber lo siguiente:

- Los programas europeos Erasmus+ y Cuerpo Europeo de Solidaridad incentivan la participación de jóvenes con menos oportunidades. Así, las reglas de participación son especialmente flexibles para facilitar la participación de jóvenes en situación o riesgo de exclusión. Además, los programas prevén partidas presupuestarias específicas para cubrir todos los gastos que puedan derivarse de la participación de estas personas en los diferentes proyectos.
- Si crees que la participación en estos programas de las personas jóvenes de tus territorios puede ser beneficiosa, no es necesario que diseñes y presentes un proyecto para obtener financiación. Puedes asociarte con organizaciones de otros países y que sean ellas las que presenten la solicitud de financiación. Puedes incluso incentivar la participación de la juventud de tu territorio en otros proyectos que ya estén en marcha. En las redes sociales, las organizaciones implicadas suelen anunciar diferentes opciones de movilidad. Informa a las personas jóvenes con las que trabajas para que estén al tanto y puedan participar en esos proyectos.
- En cualquier caso, si vas a participar en Erasmus+ o en el Cuerpo Europeo de Solidaridad, contacta con la Agencia Nacional Española responsable de la gestión de estos programas. En la Comunitat Valenciana, el IVAJ es la entidad que representa a la agencia nacional. Su personal técnico te informará, asesorará y guiará durante todo el proceso. No dudes en contactar con el servicio.

## Ejemplo de proyecto europeo para capacitar una juventud rural creativa: "Peripheral Youth Makers"

A continuación, presentamos el proyecto europeo #PeripheralYouthMakers (#PYM) como ejemplo de iniciativa en la que las personas jóvenes participantes han sido las encargadas de promover y poner en marcha respuestas creativas como soluciones a los retos comunes de la juventud de los territorios rurales.

El proyecto #PeripheralYouthMakers (#PYM) es una asociación para la cooperación, en el marco de la Acción Clave 2 del programa Erasmus+. En este proyecto se ha trabajado con juventud rural de la Comunitat Valenciana, Aragón, Minho (Portugal) y Emilia

Romagna (Italia), con los siguientes objetivos:

- + Fomentar la **participación juvenil** en iniciativas creativas de sus territorios.
- + **Facilitar la colaboración** entre la gente joven y apoyar acciones en red.
- + **Favorecer la creatividad** y facilitar la emergencia de **nuevas narrativas** sobre sus entornos de vida.

## #PeripheralYouthMakers

nació para impulsar un programa de apoyo a la juventud creativa donde esta pueda generar nuevas narrativas más atractivas para sus iguales. La juventud de los territorios rurales debe, por lo general, irse del pueblo para estudiar, trabajar o descubrir el mundo. A través de este proyecto, se pretendió reforzar los vínculos con el territorio para que la gente joven se mantenga conectada a él y tenga ganas de volver, ya sea de manera puntual o definitiva.

Para ello, las organizaciones socias del proyecto diseñaron un programa internacional e itinerante de capacitación de la juventud creativa de diferentes zonas rurales de Europa con la idea de que fuesen las personas jóvenes quienes encontrasen las formas y palabras para generar momentos y espacios de encuentro, de participación, de colaboración y de creatividad por y para la juventud de sus territorios.

El proyecto tuvo una duración de 16 meses, en los que las 4 organizaciones socias europeas colaboraron para detectar, involucrar, formar y tutorizar a un grupo internacional de 25 jóvenes para que propusieran actividades artísticas y culturales (conciertos, talleres, muestras, ferias, festivales, etc.) en sus respectivos pueblos y generasen así propuestas innovadoras para fomentar la participación y el compromiso de la juventud con su comunidad.

Para fortalecer este proceso, las organizaciones socias del proyecto organizaron 3 encuentros formativos durante los cuales las personas jóvenes participantes pudieron aprender y experimentar para dinamizar sus territorios desde la participación, la colaboración y la creatividad.

**El primer encuentro se desarrolló en los Apeninos italianos, en el pueblo de Ligonchio, del 4 al 10 de octubre de 2021.** Durante este encuentro, 16 personas jóvenes reflexionaron

juntas sobre las problemáticas de la participación juvenil en zonas rurales. Analizaron los obstáculos y las oportunidades de esta participación, así como las distintas formas que puede adoptar. Con base en estas reflexiones, definieron de manera colectiva estrategias de intervención en los distintos territorios.

**El segundo encuentro formativo tuvo lugar en Arcos de Valdevez (Portugal) entre el 6 y el 11 de febrero de 2022,** y reunió de nuevo a

16 jóvenes participantes para abordar la temática del trabajo en grupo y de la colaboración. Durante esta formación analizaron las primeras actividades realizadas localmente por las personas participantes y reflexionaron conjuntamente sobre los mecanismos colectivos necesarios para impulsar actividades culturales atractivas en sus pueblos. En paralelo a este trabajo, empezaron a diseñar y planificar las actividades del último encuentro internacional previsto en España.

**Este último encuentro tuvo lugar en la Vía Verde de Ojos Negros entre el 14 y el 20 de abril de 2022.** Se

reunieron en este encuentro itinerante 25 jóvenes y trabajadores y trabajadoras juveniles de los países participantes para reflexionar de manera conjunta sobre nuevas narrativas para los territorios rurales. Para estimular estas reflexiones, un grupo de participantes viajó en bicicleta desde Ojos Negros (Teruel) hasta Sagunto (Valencia) proponiendo una serie de talleres e intervenciones artísticas en los pueblos que atravesaban. Estos encuentros, organizados en colaboración con numerosas organizaciones locales (públicas y privadas), permitieron evaluar en condiciones reales las oportunidades y los retos para proponer estas nuevas narrativas por y para la juventud rural.

En paralelo a estos 3 encuentros europeos de capacitación de la juventud creativa de los territorios rurales, el grupo de jóvenes participantes se organizó en grupos locales para plantear actividades culturales enfocadas hacia la juventud en sus respectivos territorios y pueblos. Estos grupos, apoyados y tutorizados por las organizaciones socias del proyecto, plantearon una serie de talleres, ferias, intervenciones artísticas, conciertos y festivales.

Estas actividades en los territorios les permitieron crear nuevos espacios de encuentro para la juventud rural, proponiendo alternativas educativas y creativas para la población en general. Los encuentros locales fueron también el espacio para que se consolidaran grupos locales de jóvenes. Algunos de ellos plantearon propuestas artísticas duraderas en el territorio, mientras que otros eligieron constituirse como asociación para estructurar mejor los desarrollos futuros de sus actividades culturales con la comunidad local.

El proyecto #PeripheralYouthMakers es una apuesta de futuro e invierte en una juventud que considera clave para construir territorios rurales participativos, creativos y resilientes, proponiendo alternativas para hacer frente a los grandes retos de sostenibilidad de nuestra época. El proyecto busca un modelo duradero que permita apoyar y acompañar a otros colectivos de jóvenes a través de los territorios periféricos de Europa.

### Principales resultados:

- ✓ 3 seminarios internacionales organizados en Italia, Portugal y España.
- ✓ 40 jóvenes y educadores directamente involucrados en las distintas actividades internacionales del proyecto.
- ✓ 30 encuentros culturales y artísticos locales en Aragón, en la Comunitat Valenciana, en Portugal y en Italia.
- ✓ Más de 100 jóvenes involucrados en los distintos encuentros locales.
- ✓ Creación de grupos locales #PYM en los distintos territorios, activos en la dinamización de sus territorios.
- ✓ Consolidación de un grupo europeo de jóvenes #PYM para la generación de nuevos proyectos.

### Seguimiento:

Las organizaciones socias de este proyecto trabajan ahora en crear y consolidar alianzas locales, además de regionales, nacionales o europeas, que favorezcan la emergencia y el apoyo de estos grupos de jóvenes #PYM y que puedan desarrollar sus propios espacios de participación ciudadana, involucrándose en el futuro de sus comunidades.

Presentación de solicitudes para proyectos solidarios en España y en Italia (en el marco del programa Cuerpo Europeo de Solidaridad) con el fin de consolidar las actividades locales de los grupos #PYM.

Preparación de un nuevo encuentro creativo en verano de 2023 en Portugal (intercambio juvenil en el marco del programa Erasmus+).

Preparación de un proyecto de capacitación para educadores y educadoras rurales, para acompañar espacios y propuestas creativas en sus territorios (asociación de cooperación en el marco del programa Erasmus+).

## Algunas referencias y contactos:

**Portal de la Agencia Nacional Española para el programa Erasmus+:**

<https://www.injuve.es/erasmusplus>

**Portal español del Cuerpo Europeo de Solidaridad:**

<https://www.cuerpoeuropeodesolidaridad.injuve.es/es>

**Contactos IVAJ:** C/ Hospital, 11. 46001 - Valencia

+34 963 108 569 / +34 963 108 590 / +34 963 108 592

[erasmusplus\\_joventut@gva.es](mailto:erasmusplus_joventut@gva.es)



GENERALITAT  
VALENCIANA

**IVAJ**

Institut Valencià  
de la Joventut

europimpulser  
NETWORK