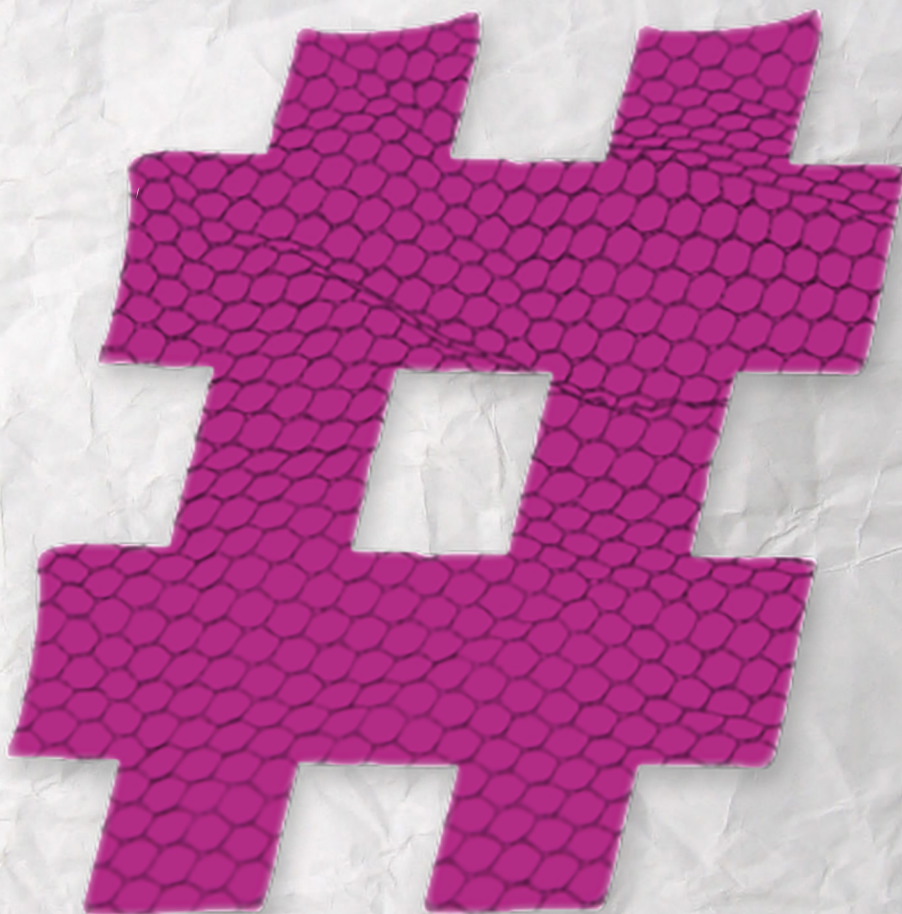


GUÍA DIDÁCTICA

MÁSCARAS E IDENTIDADES VIRTUALES



M'IMPORTA
COLECCIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS



GENERALITAT
JOVE IVAJ



#Identidades

Título

#Identidades

Primera edición

Junio 2017

Edita

Institut Valencià de la Joventut – IVAJ

Desarrollo didáctico

Culturama

Diseño y maquetación

Culturama

Imágenes

Páginas 10-12, 26 y 27: Gillian Wearing. Cortesía de Maureen Paley, Londres; Tanya Bonakdar, Nueva York y Regen Projects, Los Ángeles.

“Máscaras e identidades virtuales” es una guía didáctica creada a partir del taller didáctico realizado por Culturama en el IVAM (Institut Valencià d’Art Modern) sobre la exposición “Gillian Wearing” (24 de septiembre de 2015 - 24 de enero de 2016).

Esta guía puede ser descargada de www.ivaj.es/mimporta, y utilizarse para la realización de actividades didácticas sin ánimo de lucro, siempre que se cite su procedencia.

ÍNDICE

4 **Propuesta didáctica**

4 Introducción

4 Destinatarios

4 Necesidades

5 Espacio

6 Objetivos generales

6 Objetivos pedagógicos

6 Metodología

7 Temporalización

8 **Imágenes de las dinámicas**

12 **Taller didáctico**

12 Dinámica 1. Juego de mensajes

14 Dinámica 2. A la manera de...

18 Dinámica 3. Violencias subjetivas

20 Dinámica 4. ¿Te enredas?

22 Puesta en común y debate

24 **Material para imprimir**

25 n.1 Juego de mensajes

28 n.2 A la manera de...

35 n.3 Violencias subjetivas

38 n.4 ¿Te enredas?

40 Para saber más

PROPUESTA DIDÁCTICA

Introducción

Máscaras e identidades virtuales es una guía didáctica dirigida a jóvenes que trata cuestiones en torno a la identidad desde el punto de vista de las relaciones sociales y virtuales.

La actividad está basada en dinámicas de grupo en las que se usan conceptos e imágenes propias del arte contemporáneo como herramienta para generar una reflexión sobre las diferentes formas de comunicación en nuestro contexto cotidiano. En la propuesta se trabaja especialmente cuestiones relativas en la imagen, los roles y estereotipos de género, su influencia en los medios de comunicación de masas y sus consecuencias.

El objetivo de *Máscaras e identidades virtuales* es aumentar la concienciación y la sensibilización sobre las relaciones desiguales entre hombres y mujeres, y ofrecer recursos ante la violencia entre iguales en la escuela.

Destinatarios

Jóvenes a partir de 15 años.

Grupos de 20-25 personas.

Palabras clave:

Acoso escolar, estereotipos de género, violencia, respeto, redes sociales.

Necesidades

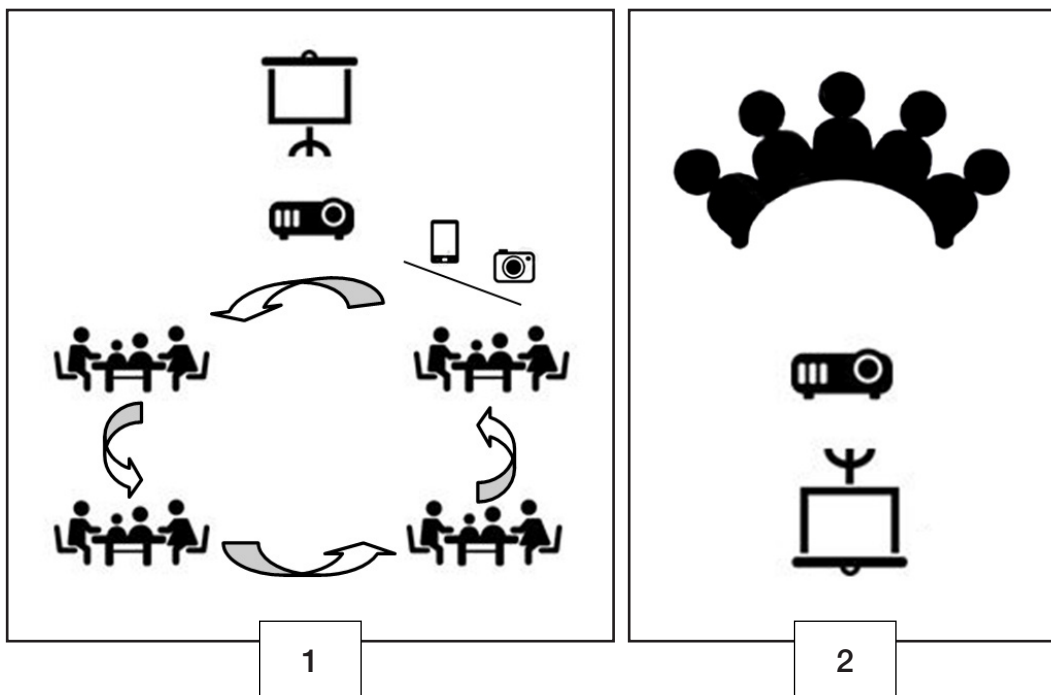
- Imprimir: fichas didácticas, materiales vinculados a cada dinámica, encuestas, hoja de recursos.
- 3 fundas/bolsas de plástico tamaño A4.
- Proyector y ordenador para mostrar la presentación*.
- Tablet/iPad, ordenador o soportes similares en los que poder visualizar imágenes y vídeos en grupo.
- 1 cámara fotográfica o teléfono móvil con cámara fotográfica.
- Paraban, tela o pared*.
- 1 tijeras.
- 1 rollo de cinta adhesiva.

- 1 folio en blanco.
- 4 bolígrafos o lápices (1 por cada grupo).
- 12 sobres estándar tamaño carta.

*Opcional.

Espacio

La actividad se realizará preferiblemente en una sala diáfana en la que se puedan crear cuatro espacios de trabajo diferentes. Cada espacio facilitará el trabajo del grupo mediante una única mesa con sillas alrededor o bien varias mesas juntas con las sillas alrededor. En el caso de no disponer de mesa se facilitará una tabla de apoyo para escribir por cada grupo/zona. Para la puesta en común se dispondrán todos los participantes en semicírculo.



Propuestas de organización del espacio durante las dinámicas (1) y la puesta en común (2).

Objetivos generales

Cada una de las dinámicas de grupo aborda cuestiones relativas a la identidad: qué mostramos y qué ocultamos en relación a preservar lo íntimo y al acto de confesión; el poder de las imágenes y su tratamiento en las diferentes tipologías de retratos; y la presencia de la violencia y su invisibilización social.

Así:

- Se favorecerá la toma de conciencia y la sensibilización respecto a las relaciones desiguales entre mujeres y hombres presentes en nuestra sociedad y su transformación.
- Se abordará cómo identificar y dónde encontrar recursos ante la violencia entre iguales en la escuela.
- Se contribuirá a la sensibilización y normalización de la diversidad sexual en nuestro contexto cotidiano.
- Se trabajará con cuestiones relativas a la imagen, los estereotipos, su influencia en los medios de comunicación de masas y sus consecuencias.
- Señalar los encasillamientos y juicios de valor que realizamos de las personas basándonos tan solo en las apariencias.

Objetivos pedagógicos

- Potenciar el valor educativo del arte contemporáneo.
- Complementar contenidos curriculares de ESO, Bachillerato y estudios superiores mediante técnicas grupales y lúdicas.
- Incentivar la capacidad de análisis y crítica de diferentes fuentes de información.
- Estimular el uso responsable de las tecnologías de la comunicación como herramientas de trabajo e intercambio de ideas.

Metodología

La sesión consta de dos partes:

- La primera está compuesta por cuatro dinámicas que se realizarán de forma simultánea. El grupo general deberá estar dividido en cuatro subgrupos que irán rotando en cada una de las dinámicas y zonas.

Es importante que cada dinámica tenga el mismo tiempo limitado, para que la rotación sea dinámica y no queden grupos esperando continuar con la siguiente actividad.

- La segunda parte está dedicada a una puesta en común de las experiencias adquiridas en cada dinámica dando lugar a una reflexión y debate grupal. Los cuatro grupos se unen en un único grupo disponiéndose en círculo.

Temporización

Sesión
10'
Presentación de la guía, explicación del funcionamiento de las dinámicas e introducción a los conceptos fundamentales que se tratarán en ellas.
60'
Dinámicas.
n.1 - <i>Juegos de mensajes</i> 15'
n.2 - <i>Violencias subjetivas</i> 15'
n.3 - <i>A la manera de...</i> 15'
n.4 - <i>¿Te enredas?</i> 15'
40'
Puesta en común y debate.

Recomendaciones metodológicas

La persona encargada de dirigir los contenidos de la guía deberá asumir las funciones de dinamización y mediación, procurando mantener un equilibrio basado conseguir un espacio confortable y de libertad a la vez que mantener el interés de los grupos en las dinámicas a realizar.

IMÁGENES DE LAS DINÁMICAS

Las imágenes con las que se trabaja son obras de la artista británica Gillian Wearing y del mundo de la publicidad.

Ofrecemos a continuación una breve introducción a la obra de la artista ya que conocerla permitirá una interpretación de sus imágenes mucho más enriquecedora.

Gillian Wearing (Birmingham, 1963) es una artista conceptual de reconocido prestigio internacional. Su obra forma parte de las principales colecciones públicas y privadas. Ha expuesto en museos tan cercanos a nosotros como es el IVAM Institut Valencià d'Art Modern, y tan emblemáticos como Whitechapel Gallery (Londres) o The National Gallery of Denmark (Copenhague). Entre los premios recibidos, destacar el prestigioso Premio Turner recibido en 1997.

Comenzó su carrera en el llamado grupo de los Jóvenes Artistas Británicos (YBAs, Young British Artists), que se dieron a conocer a partir de 1988 por medio de exposiciones colectivas en espacios abandonados. En este grupo se encontraban artistas como Damien Hirst, Tracy Emin, Sam Taylor-Wood, Gary Hume, Sarah Lucas, artistas que cuentan en la actualidad con gran reconocimiento por la crítica y el coleccionismo de arte.

En general, sus obras aparentan ser de factura muy simple, pero a poco que nos detengamos en ellas, podremos observar la diversidad y complejidad de los temas que nos plantea.

Para Gillian Wearing el desarrollo del proceso creativo cobra especial

Siempre trato de buscar modos de saber nuevas cosas sobre la gente, y durante el proceso descubro más sobre mí misma. Gillian Wearing

protagonismo en el proceso de producción y adquiere incluso cualidades performativas y de autoconocimiento. Así, el objeto como obra de arte, deja de ser un elemento sacralizado, pasando a ser un resorte para interaccionar con el público.

Su obra se mueve entre el documentalismo, la micro-sociología y la psicología. Trabaja con pequeños grupos para descubrir significados simbólicos que impregnan nuestras conductas e identidades. Pero no hay que perder de vista que lo que aparentemente son extractos

de la realidad, están dramatizados (aunque sean personas reales, hay preparación previa e intencionalidad en su presentación) y manipulados.

Gillian Wearing usa la confesión como recurso para obtener experiencias difíciles de contar. En su obra los actores no son profesionales, sino personas sin formación en la materia que no cuentan con experiencia profesional, sino con experiencias ignominiosas que probablemente nunca han verbalizado anteriormente.

Así, forman parte de las narraciones de la obra de Wearing el acoso escolar, los abusos sexuales, el alcoholismo, la violencia física y psíquica y todos los miedos generados a partir de dichas experiencias.

Más información sobre la artista:

Lo que la gente proyecta como máscara humana es evidentemente distinto a lo que ocurre en su interior. Siempre existe una disparidad y eso es lo que me interesa. Gillian Wearing

<https://www.youtube.com/watch?v=cfOau375jv0>

<https://youtu.be/36WUgFMDY-M>

<https://vimeo.com/152944969>

Las obras con las que vamos a trabajar son:

- 1- *Signs that say what you want them to say and not Signs that say what someone else wants you to say.*
- 2- *Self Portrait as My Father Brian Wearing.*

1. Signs that say what you want them to say and not Signs that say what someone else wants you to say.

(Carteles que dicen lo que tú quieres que digan y no carteles que digan lo que otros quieren que digas).

Serie de fotografías.

Esta serie es una de las primeras que tuvo gran repercusión en su carrera artística. La obra consistió en acercarse a personas en la calle, invitarlas a escribir algo a modo de confesión en un papel y luego ser fotografiadas. El resultado es sorprendente, pues los mensajes que escribió la gente resultan inesperados con su imagen o rol asumido. Una pareja que siente que el mundo se mueve hacia la paz o una joven que confiesa odiar este mundo son ejemplo de ello. Las fotografías se llevaron a cabo en el espacio público, eran personas que transitaban y que compartieron sentimientos íntimos y privados, conscientes de saber que volverían a ser públicos posteriormente.

La serie está formada por más de seiscientas fotografías, conformando un material que permite el estudio microsociológico y el documentalismo.





2. Self Portrait as My Father Brian Wearing

(Autorretrato como mi padre Brian Wearing).

Fotografía.

Gillian Wearing ha creado una serie de autorretratos recreando a su padre (como el ejemplo que ponemos), a su madre, tío, abuela, y a ella misma con diferentes edades. Para ello mandó hacer máscaras a partir de fotografías que resultan muy reales, máscaras que sólo dejan ver a través de los

agujeros la mirada, los ojos de la persona que la lleva, la propia artista. Para la artista, llevar esta piel de silicona es todo un acto performativo, pues asume el papel del familiar representado (tal y cómo éste se muestra) buscando representarlo del modo más cercano a la realidad.

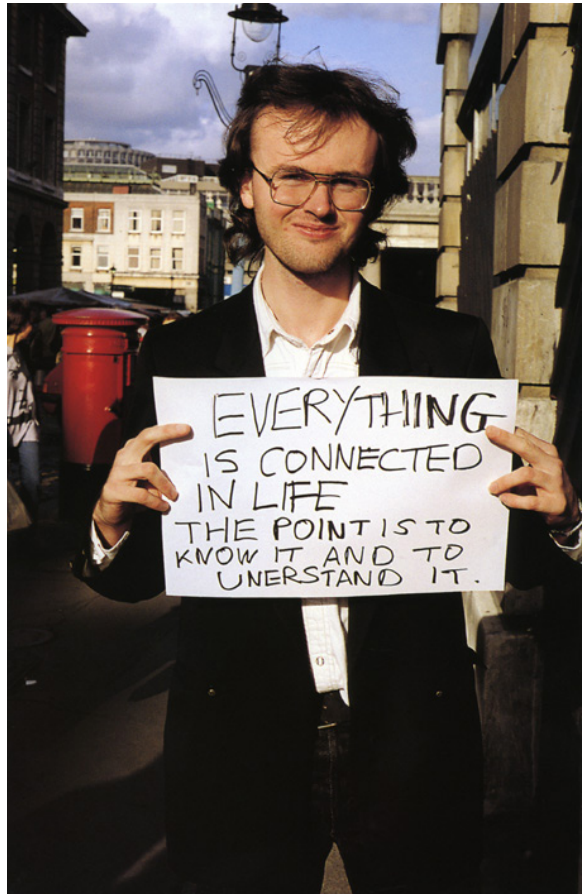
En esta obra se trabaja la identidad, entendiéndola como un concepto complejo con múltiples caras, qué mostramos y cómo nos ven los otros; qué queremos mostrar/esconder y qué perciben los otros que queda fuera de nuestro control.

	conocido por ti mismo	no conocido por ti mismo
conocido por otros	<p>ÁREA LIBRE O PÚBLICA Refleja lo que sé de mi mismo y lo muestro sin problemas a los demás. Es nuestra imagen pública.</p>	<p>ÁREA CIEGA Refleja los aspectos que me cuesta aceptar pero que los demás sí notan: miedos, frustraciones, inseguridad. En esta zona actúan con gran virulencia nuestros mecanismos de defensa.</p>
no conocido por otros	<p>ÁREA OCULTA SECRETA Refleja lo que sé que soy pero escondo a ojos de los demás. Es el área conscientemente cerrada a las otras personas.</p>	<p>ÁREA DESCONOCIDA/ SUBCONSCIENTE Algunos estudiosos del tema llaman a esta parte “el potencial”. Refleja esa parte de mí mismo que ni yo ni los otros perciben.</p>

DINÁMICA 1

Juego de mensajes

Esta dinámica está basada en la obra *Signs that say what you want them to say and not Sign that say what someone else wants to say*, 1992-1993, (pág.10). Recurriendo a las confesiones usa como estrategia una comunicación directa basada en carteles con mensajes directos que no dejan de asombrar al espectador. Para Gillian Wearing estas pequeñas confidencias suponen un valioso material de trabajo con el que entender y proponer una narración a cerca del comportamiento humano.



12

Materiales y preparación de la dinámica

- Imprimir: ficha didáctica [pág. 25](#) (1 copia por grupo) y archivo *Juego de mensajes* [págs. 26-27](#) (1 copia por grupo).
- Introducir cada imagen del archivo *Juego de mensajes* (págs. 26-27) dentro de una funda/bolsas de plástico tamaño A4.
- 1 tijeras.
- 1 rollo de cinta adhesiva.
- 1 folio en blanco.
- 1 bolígrafo por grupo.

¿Qué encuentran los participantes cuando llegan al espacio de trabajo número 1?

Una mesa con sillas dispuestas de forma que puedan verse entre todos. Sobre la mesa 2 imágenes, 1 folio, 1 tijeras, 1 bolígrafo y 1 rollo de cinta adhesiva.

Desarrollo

Se proponen 2 obras de la serie *Signs that say what you want them to say and not Sign that say what someone else wants to say* (información sobre la obra en pág. 10) con los mensajes borrados. Los participantes deberán imaginar qué es lo que los personajes han escrito. No se trata de un juego de adivinanzas, sino de romper con ideas que responden a estereotipos creados.

En función del nivel de participación que se observe por parte del grupo, se podrá proponer también que las personas participantes generen su propio cartel personal, y realizar una foto del mismo.

Objetivos específicos

- Diferenciar las tipologías de retratos. En este caso estamos ante un juego de desenmascaramiento, mientras que en la dinámica *A la manera de...* se tratará de la colocación de una máscara. Cada una de las imágenes con las que se trabajará servirán como pretexto para dejar ver algo íntimo que preferimos cotidianamente no mostrar a los demás.
- Mediante la asociación de texto a una imagen, reflexionar sobre cómo vemos a los demás, qué nos muestran y qué nos ocultan (Ventana de Johari, pág. 11).

DINÁMICA 2

A la manera de...

La obra de Gillian Wearing muestra las diferentes personalidades que podemos proyectar las personas, enseñando la difícil dualidad que hay entre el bien y el mal. *Self Portrait as My...* (información sobre la obra en pág. 11) es una serie de fotografías en las que la artista se retrata con la máscara de un miembro de su familia, se trata de un ejercicio de sentir, mostrarse y entender la personalidad del otro renunciando en mayor y menor medida al “yo”.

Así, la dinámica parte de la realización de dos retratos fotográficos de dos personajes a escoger entre diez opciones ofrecidas. La selección debe responder a que uno sea elegido por ser alguien que representa valores positivos y el otro por actitudes o comportamientos rechazados socialmente.



Materiales y preparación de la dinámica

- Imprimir: archivo *A la manera de...* [págs. 29-34](#) material que pone a disposición el/la monitor/monitora para iniciar la dinámica (1 única copia) y [pág. 28](#) ficha didáctica para los participantes (1 copia por grupo).
- Recortar archivo *A la manera de...* [pág. 29-34](#), siguiendo las instrucciones.
- Pegar imágenes de los personajes recortados anteriormente en 12 sobres estándar tamaño carta. Una imagen por sobre. Introducir en el sobre el texto correspondiente.
- Crear un espacio reservado con un paraban, tela o pared* en el que hagan las fotografías.
- 1 cámara fotográfica.

*Opcional.

La hoja archivo *A la manera de...* contiene imágenes y textos. Ésta no deberá ser impresa por las dos caras, pues se debe recortar siguiendo las indicaciones y colocar en dos lugares diferentes.

Es importante que las imágenes sean todas visibles por igual y proporcionar el texto que explica quién es el personaje en cuestión en un segundo momento (abriendo el sobre y sacando el texto).

¿Qué encuentran los participantes cuando llegan al espacio de trabajo número 2?

Una mesa con sillas dispuestas de forma que se puedan ver entre ellos. En el centro de la mesa estarán dispuestos los 12 sobres con la imagen de un personaje pegada en cada uno de ellos, 1 ficha didáctica por grupo, un bolígrafo y la cámara fotográfica.

Cerca de la mesa, un paraban.

Desarrollo

Paso 1

- Decidir en grupo qué personaje seleccionan como “héroe/heroína” y cuál como “antihéroe/antiheroína” para representar y retratar, y argumentar la elección.

Para ello se les consultará si conocen a todos/as ellos/as, ya que algunos de los personajes destacan por su profesionalidad y están alejados del mundo mediático.

- División de tareas de modo que:
 - 1 persona como modelo que represente a los dos personajes seleccionados.
 - 1 ó 2 personas hacen las fotografías y dirigen al modelo para conseguir los gestos y actitudes más acordes con lo que se quiera destacar del personaje.
 - El resto de miembros del grupo redacta un secreto o confesión ficticia que ese personaje podría contarnos.

Paso 2

- Producir la/s escena/s y realizar la/s fotografía/s. Imprimir las 2 fotografías. Las fotografías podrán colocarse posteriormente en el aula para que puedan ser vistas por todos, si así lo desean.

Paso 3

- Imaginar y redactar una confesión o secreto que cada uno de los personajes seleccionados podría hacer en público.
- Personajes entre los que tienen que elegir un héroe/heroína y una antihéroe/antiheroína.

Ejemplos propuestos:

Amy Winhouse

Leo Messi

Conchita Wurst

Abraham Mateo

Pequeño Nicolás

Rafa Mora

Jeff Koons

Malala Yousafzai

Mark Elliot Zuckerberg

Lucía Etxebarria

Josep Peñuelas Reixac

Mercedes Milá



Objetivos específicos

- Identificar los vínculos que se establecen entre ciertos valores sociales y estereotipos sociales (edad, género/sexo, clase social, nivel formativo, procedencia geográfica, etc.).
- Analizar la influencia de los medios de comunicación en la normalización de estereotipos, comportamientos y nuevos valores.
- Entender cómo los recursos del lenguaje visual pueden articular nuestra concepción del mundo y la manera en que nos sentimos y nos relacionamos.



DINÁMICA 3

Violencias subjetivas

La obra de Gillian Wearing aborda la violencia de diferentes formas, mediante confesiones o mediante la ambigüedad de imágenes como son algunos de sus retratos. La violencia es uno de los temas más recurrentes sea en el arte actual como a lo largo



de la historia del arte. En ocasiones se muestra para su denuncia, mas su representación ha llevado a su estetización, y a crear mediante ella una belleza que invisibiliza la violencia que contiene. El medio que más ha desarrollado esta vertiente ha sido la publicidad, usando a menudo composiciones y estrategias propias de la pintura para inserirlas en nuestro contexto más cotidiano.

La obra de Wearing nos muestra la violencia a modo de confesión por parte de sus víctimas, en esta dinámica incidiremos sobre los recursos a los que podemos dirigirnos en el caso de identificar casos de violencia.

Materiales y preparación de la dinámica

- Imprimir ficha didáctica, [págs. 35-37](#) (1 copia por grupo).
- Descargar archivo digital [Violencias subjetivas](#).
- Tablet/IPad, ordenador o soportes similares en los que poder visualizar imágenes y vídeos en grupo.
- 1 bolígrafo por grupo.

*Opcional.

¿Qué encuentran los participantes cuando llegan al espacio de trabajo número 3?



Una mesa con sillas dispuestas de forma que puedan verse entre todos. En un lugar visible y accesible por todos tendrán una tablet o dispositivo electrónico similar, 1 ficha didáctica por grupo, 1 bolígrafo.

Desarrollo

Se proponen en una tablet, u otro dispositivo electrónico similar, una serie de imágenes y vídeos publicitarios en los cuales se manifiestan diferentes tipos de violencia. Algunas de ellas fueron motivo de escándalo, otras recibieron quejas o fueron denunciadas, incluso llegando a ser retiradas del canal de difusión para el cual fueron creadas. Otras, sin embargo, las hemos podido ver durante su promoción sin causar ningún revuelo.

El grupo deberá reflexionar sobre cuáles de ellas pudieron crear polémica y la razón o razones por las que la crearon y cuáles no.

Objetivos específicos

- Sensibilizar sobre la banalización y el uso de la violencia como elemento estético en el ámbito de la moda, publicidad, cine, etc.
- Señalar los cambios de concepto de violencia y su tolerancia en distintos momentos de la historia reciente.
- Identificar las diferentes formas de violencia que nos rodean en nuestros contextos habituales y ser conocedores de que su reflexión y análisis se trata de un tema que interesa a diferentes disciplinas como son la filosofía, el arte, la educación, la psicología...

DINÁMICA 4

¿Te enredas?

En la obra de Gillian Wearing se hacen patentes conflictos que surgen como consecuencia de nuestra interacción personal en el contexto social, así como la adopción de modelos y estereotipos establecidos, algunos fruto del poder de los *mass media* en nuestra sociedad. Siguiendo con la estrategia de la investigación artística establecida por Wearing, usamos la confesión como método para conocer y dar a conocer los diferentes usos y hábitos de dichas herramientas. Conscientes de que las redes sociales se han convertido en uno de los ámbitos de relación interpersonal más importantes en la sociedad contemporánea, y que estas herramientas de comunicación y contacto personal a veces reflejan modelos de comportamiento estereotipados, otras los distorsionan y también están desarrollando otros nuevos.

M'IMPORTA Guía didáctica

DINÁMICA 4 ¿Te enredas?

Nos interesa tu opinión y experiencia

Las redes sociales se han convertido en uno de los ámbitos de relación interpersonal más importantes en la sociedad contemporánea. Estas herramientas de comunicación y contacto personal a veces reflejan modelos de comportamiento estereotipados, otras los distorsionan y también están desarrollando otros nuevos.

Mujer Edad: ____
 Hombre
 Otro

¿Tienes un perfil propio en alguna red social? sí no n/c

¿Tienes una foto que permite identificarte? sí no n/c

¿Qué tipo de usuario eres?

usuario intensivo (con frecuencia >3 veces semana)
 usuario ocasional (en ocasiones 1-3 veces semana)
 no usuario (rara vez y nunca <1 vez semana)

¿Qué tipo de información o datos compartes en tus redes? Marca las 3 principales.

fotos personales
 noticias de actualidad
 opiniones personales
 asistencia a eventos
 valoración de productos
 música
 literatura
 cine
 juegos
 trabajo
 chatear
 otros:

¿Sigues a un personaje famoso o marca? sí no n/c

Anota alguno: _____

¿Has añadido alguna vez gente a tu lista de amigos /contactos que no conocías cara a cara? sí no n/c

¿Has compartido datos, historias/secretos personales, etc. con estas personas que no conocías cara a cara? sí no n/c

¿Alguna vez has quedado cara a cara con una persona que has contactado en internet y que antes no conocías? sí no n/c

¿Has perdido alguna amistad que ya mantenías por algún conflicto en las redes sociales en el que has participado? sí no n/c

¿En alguna ocasión has cambiado en las redes sociales aspectos de tu identidad real (edad, profesión, identidad sexual, etc.)? sí no n/c

Materiales y preparación de la dinámica

- Imprimir: archivo *¿Te enredas?* [pág. 38](#) (1 única copia por participante), y [pág. 39](#) (1 copia por grupo).
- 1 bolígrafo por participante.

¿Qué encuentran los participantes cuando llegan al espacio de trabajo número 4?

Una mesa con sillas dispuestas de forma que puedan verse entre todos. Sobre la mesa una copia del archivo *¿Te enredas?* [pág. 38](#) y un bolígrafo para cada participante.

Desarrollo

La presente dinámica se desarrolla a partir de una breve encuesta sobre el uso de las redes sociales. Cada participante podrá rellenarla de un modo individual y anónimo de modo que sirva por una parte como invitación a la reflexión personal/grupal, sobre el uso que damos a las redes sociales, y por otra, para recoger una muestra vivencial de estos comportamientos y opiniones, que difundiremos con los resultados del conjunto de sesiones.

La dinámica se completa con el comentario de varias citas de artistas y personalidades referidas a la influencia de las redes sociales en nuestro modo de relacionarnos y su relación con la construcción de la identidad.

Facilitamos el [Estudio anual de redes sociales de Enero de 2016](#) realizado por IAB como material de apoyo en la puesta en común.

Objetivos específicos

- Hacerles sentir partícipe de una visión global de los usos de las redes sociales mediante la opinión y experiencia personal.
- Analizar los usos de la privacidad e intimidad que se hace en las redes sociales.
- Comparar las diferentes máscaras y *alter egos* que se crean en las redes sociales.
- Analizar los diferentes modelos y valores sociales entre los jóvenes.

PUESTA EN COMÚN Y DEBATE



22

Materials i preparació de la posada en comú i debat

- Proyector y ordenador para mostrar la presentación*.

Una vez finalizado el tiempo dedicado a las dinámicas se dará paso a una puesta en común por todos los subgrupos de las experiencias que han adquirido. De esta manera se pondrán en relación las actividades desarrolladas intercambiando opiniones y dedicando tiempo a la reflexión de las mismas con el objetivo de trabajar transversalmente los siguientes objetivos pedagógicos:

- Reforzar la oratoria, expresión oral y hablar en público, perdiendo el miedo escénico, aprendiendo a dominar el lenguaje verbal y gestual.
- Hacer uso de la dialéctica, utilizando la argumentación –con datos, pruebas y evidencias–, la refutación y el razonamiento para defender las ideas, sin atacar en ningún caso al adversario en su faceta personal.
- Desarrollar el pensamiento crítico: los participantes se cuestionan y descubren los pros y contras de cada posición.
- Fomentar la tolerancia y el respeto: los alumnos entienden los argumentos a favor y en contra, se ponen en el papel del adversario.

- Trabajar en equipo: cada equipo está formado por varios integrantes que trabajan aspectos diversos y complementarios del proceso: investigación y documentación; aportación de pruebas, estudios, evidencias; síntesis de ideas fuerza, etc.
- Trabajar la capacidad de análisis y de síntesis: los participantes deben consultar fuentes de investigación y documentación, extraer las más relevantes, armar argumentaciones sólidas y exponerlas de forma sucinta y convincente.
- Sentirse parte activa de las actividades que se realizan en un museo, considerándose público del mismo en un ambiente confortable.

El documento *Para saber más* proporciona más herramientas de prevención y sensibilización. Enlaces a vídeos y páginas web en las que iniciar un recorrido con nuevos recursos sobre los temas tratados.

En la parte inferior del documento se solicita a cada participante que escriban tres palabras clave que resuman la experiencia.

Con dichas palabras clave se podrán crear nubes de palabras que sirvan como resumen y conclusión de la experiencia.

Ejemplo de nube de palabras creado con Tagxedo:

<http://www.tagxedo.com/app.html>



DINÁMICA 1 Juego de mensajes

Signs that say what you want them to say and not Signs that say what someone else wants you to say es una serie iniciada por Gillian Wearing en la década de los noventa. La artista invitaba a transeúntes a retratarse con un mensaje personal que deseasen transmitir.

Las imágenes que veréis a continuación pertenecen a esa misma serie pero ahora los mensajes han desaparecido. Tenéis que imaginar qué podrían haber escrito las personas que veis en las fotos.

25

1



2





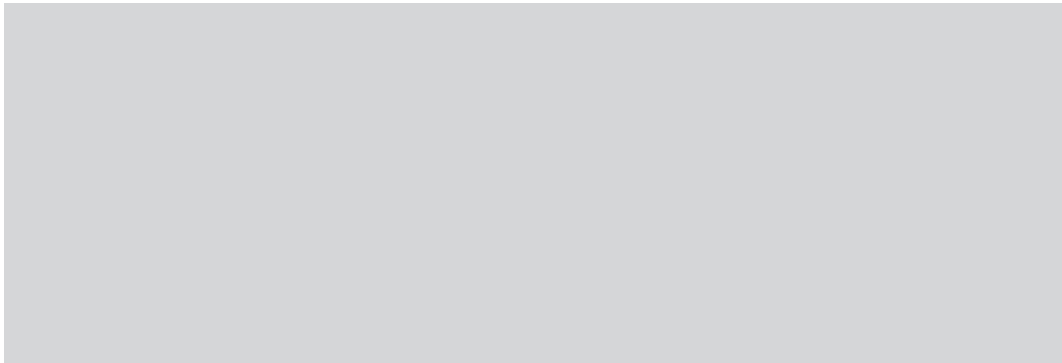


DINÁMICA 2 A la manera de...

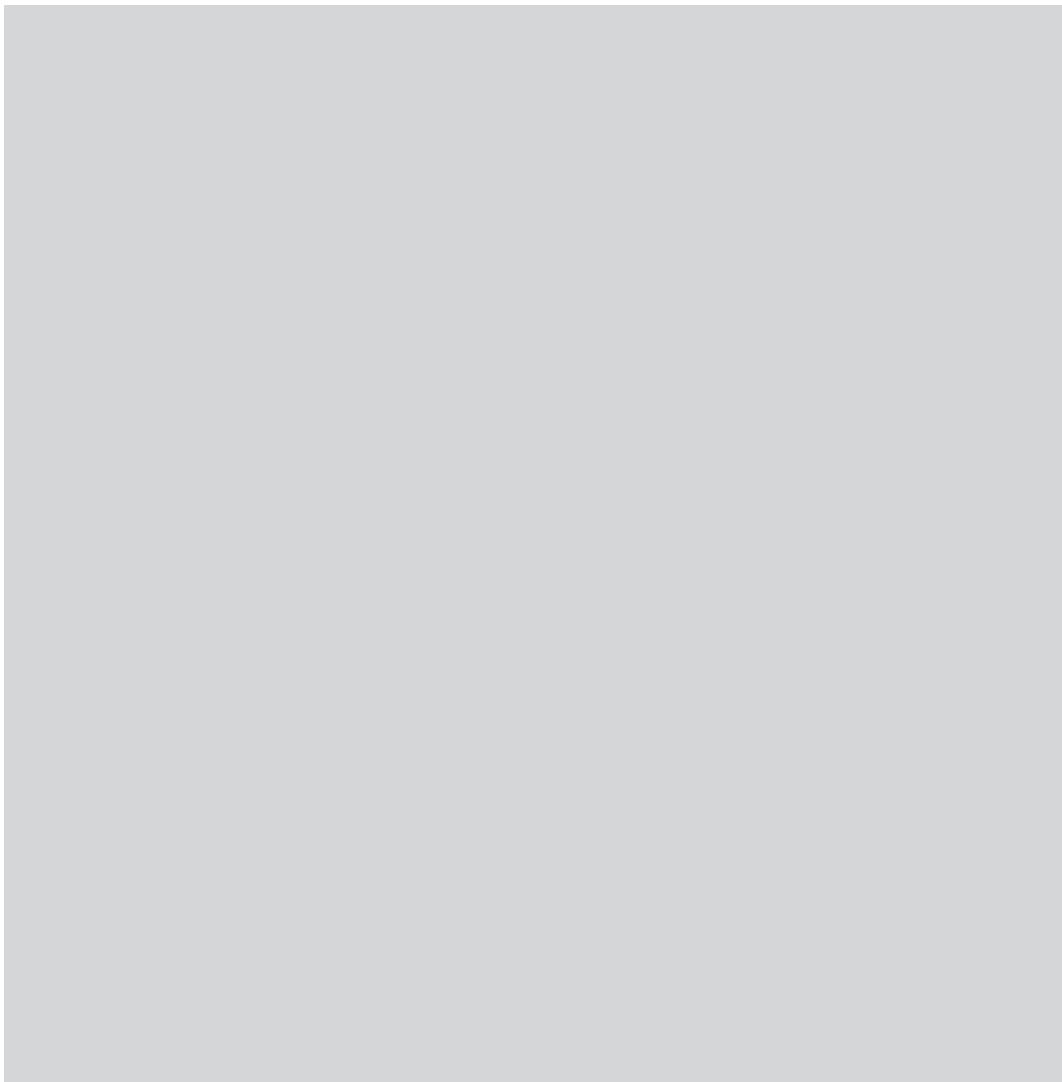
¿Qué personaje habéis elegido?



¿Qué rasgos de la personalidad del personaje os parecen más interesantes?



¿Qué confesión piensas que podría hacernos este personaje?



A la manera de...

Máscaras e
identidades virtuales

Amy Winehouse

Amy Winehouse (Londres, 1983-2011) fue una cantante y compositora británica, destacada por sus mezclas de diversos géneros musicales.

Con su segundo álbum, *Back to black*, consiguió seis nominaciones a los Premios Grammy, de las cuales ganó cinco. Este hecho le condujo a obtener el récord de ser la primera mujer en ganar la mayor cantidad de reconocimientos en una sola noche y ser la primera artista británica ganadora de cinco Grammys. A su vez esto provocó que estuviera en la mira de los medios de comunicación, involucrándose con su agitada vida personal.

En febrero de 2007, ganó el BRIT Award como Mejor Artista Británica, el World Music Award y tres Premios Ivor Novello, entre otros prestigiosos reconocimientos. Winehouse fue acreditada como una influencia detonadora en el ascenso de la popularidad de mujeres dedicadas a la música y de la propia música soul. Su estilo distintivo, tatuajes y su peinado *beehive*, la convirtieron en motivo de inspiración para diseñadores de moda. Sus constantes problemas legales, su adicción a las drogas y al alcohol y sus complicaciones médicas derivadas de su comportamiento autodestructivo fueron fuente de numerosos titulares.

Fue encontrada muerta en su apartamento a los 27 años de edad, tras sufrir un colapso ante el síndrome de abstinencia. Esto se reveló meses después de su muerte, que en un principio fue asociada a sus múltiples adicciones. Su álbum *Back to Black* se ha convertido en el segundo álbum más vendido del S.XXI del Reino Unido.



A la manera de...

Máscaras e
identidades virtuales

Conchita Wurst

Conchita Wurst (Austria, 1988) devolvió en 2014 el triunfo en el festival de Eurovisión a Austria 48 años después de su última victoria. Las previsiones ya apuntaban a que sería la reina de la noche y, con una impecable actuación, la artista desplegó sus alas como el ave Fénix de su canción para conquistar a los más de 170 millones de espectadores que vieron la gala.

Se llama Thomas Neuwirth, pero desde el año 2011 se sube a los escenarios vestido de mujer y con una frondosa barba la cual considera una declaración de la tolerancia y aceptación ya que no se trata de apariencias, sino sobre el ser humano. Ya antes de presentarse ante el mundo en el Festival de Eurovisión, se había convertido en el fenómeno mediático de su país, Austria.

Conchita Wurst (traducido, Conchita Salchicha) fue elegida de forma interna por la ORF, la televisión pública del país, para representar a Austria en el famoso certamen musical europeo. Wurst consiguió así un sueño que llevaba persiguiendo desde hace mucho tiempo y que al fin ha alcanzado en pleno éxito.



A la manera de...

Leo Messi (Argentina, 1987) es un futbolista argentino nacionalizado español. Juega de delantero en Barcelona de la Primera División de España y en la Selección Argentina.

Desde 2009 es considerado por diversos organismos deportivos, por varios futbolistas, por gran cantidad de exjugadores legendarios, entrenadores, deportistas de élite y para algunos deportistas, jugadores y técnicos, como el mejor futbolista de la historia.

En 2013, el presidente de la FIFA, también lo destacó como el mejor del mundo. Recibió el premio al Mejor Jugador del Mundo de la FIFA y el Balón de Oro en 2009. Además es el primer ganador del FIFA Balón de Oro que desde 2010 engloba ambos premios, volviendo a ganar las ediciones de 2011 y 2012. Con la obtención del cuarto Balón de Oro consecutivo, Messi logró superar el récord de Michel Platini y, a su vez, la obtención del reconocimiento por cuarta vez consecutiva como mejor jugador del mundo por la FIFA.

Messi fue acusado de evadir el pago de una suma de casi cuatro millones de euros en impuestos.

Messi y su padre están siendo acusados por retener los impuestos que tenían que haber pagado entre el 2007 y el 2009. Al parecer este dinero fue enviado a compañías ubicadas en Belice y Uruguay, responsables de vender los derechos de imagen del futbolista a compañías como Adidas, Pepsi-Cola, y Danone. La defensa de Messi argumenta que la estrella ignoraba la forma en que su dinero estaba siendo administrado. El juez a cargo de este caso no consideró que su supuesta ignorancia fuera razón suficiente para eliminar los cargos en su contra.

Máscaras e identidades virtuales

Leo Messi



A la manera de...

Abraham Mateo (Cádiz, 1998) es un cantante, compositor, bailarín y actor español.

A sus 16 años lanza su tercer disco, *Who I Am*, grabado entre Madrid y Los Ángeles. El artista gaditano cuenta con millones de fans, "abrahamers", en medio mundo y presenta un estilo más maduro e internacional con una producción de lujo y también un nuevo look. El joven prodigio ha conseguido impresionantes récords: su hit *Señorita* supera los 55 millones de reproducciones en Youtube, cuenta con medio millón de seguidores en Twitter y casi 3 millones en Facebook. Ahora regresa dispuesto a superarse a sí mismo con temas como *All the girls*.

Ha grabado canciones para películas y series de animación y ha participado como actor en telefilmes y series de televisión en España.

En diversas entrevistas, ha contado que en política está muy perdido y que no sabría a quién votar de poder hacerlo; lo que más está deseando hacer cuando cumpla los 18 es conducir un coche. Ante la pregunta de por qué ha dejado de usar gorra, ha respondido que la gente cambia, madura, evoluciona... "Y eso es lo que me ha pasado a mí. Me apetecía hacer un cambio radical!"

Máscaras e identidades virtuales

Abraham Mateo



A la manera de...

Jeff Koons (York, Pensilvania, 1955) es un artista estadounidense. Su obra se destaca por el uso del kitsch y su frecuente monumentalidad.

Estudió pintura en el Instituto de Arte de Chicago y en el Colegio de Arte de Maryland. Trabajó como corredor de bolsa en Wall Street antes de establecerse como artista. Comenzó a hacerse notar en la década de los 80 y abrió un taller con un personal de 30 ayudantes manejado de modo similar al célebre estudio de Andy Warhol conocido como *The Factory*.

Koons fue quizás el primer artista en utilizar los servicios de una agencia de publicidad para promover su imagen.

Dada la naturaleza de su arte, Koons ha sido en repetidas ocasiones objeto de demandas legales por violación a los derechos de autor, no siempre obteniendo veredictos favorables en las cortes.

Casado en 1991 con la actriz pornográfica italiana Ilona Staller (Cicciolina), ambos tuvieron un hijo al año siguiente llamado Ludwig. La pareja se disolvió y la madre huyó a Europa donde aún vive con el hijo de ambos, a pesar de que las cortes estadounidenses hayan fallado la custodia del infante a favor de Koons.

En España se hizo famoso su perro *Puppy* junto al museo Guggenheim de Bilbao de más de 12 metros de alto y lleno de flores.

Su obra *Ballom Dog* se vendió en 2013 por 51 millones de euros. Jeff Koons está entre los artistas vivos más cotizados de los Estados Unidos. Trabajó con Lady Gaga en ARTPOP.

Máscaras e identidades virtuales

Jeff Koons



A la manera de...

Rafa Mora (Puerto de Sagunto, 1983). Saltó a la fama tras participar en el programa de Telecinco *Mujeres y Hombres y Viceversa*. Gracias a su popularidad empezó a trabajar para la cadena de Mediaset como colaborador en *Sálvame*, comentarista en *Mujeres y Hombres y Viceversa* y concursante en *Supervivientes*.

Su estado de forma física le ha servido a Rafa Mora para ser conocido en el mundo del fitness y ha creado una página web donde da consejos sobre nutrición y rutinas de ejercicio físico.

Actualmente cuenta con un gran número de seguidores en Twitter y se ha convertido en un verdadero fenómeno de masas que va más allá de su relevancia como personaje televisivo. Cada fin de semana acude a diversos eventos promocionales en empresas, discotecas o gimnasios.

Máscaras e identidades virtuales

Rafa Mora



A la manera de...

Máscaras e identidades virtuales

Malala Yousafzai

Malala Yousafzai (Mingora, 1997) es una estudiante, activista y bloguera pakistaní.

Ganadora del Premio Nobel de la Paz en 2014, a sus 17 años, es la persona más joven galardonada con ese premio en cualquier categoría.

Hija de Toorpekai y Ziauddin Yousafzai, tiene dos hermanos. Habla pastún e inglés, y es conocida por su activismo a favor de los derechos civiles, especialmente de los derechos de las mujeres en el valle del río Swat, donde el régimen talibán ha prohibido la asistencia a la escuela de las niñas. A la edad de 13 años, Yousafzai alcanzó notoriedad al escribir un blog para la BBC bajo el seudónimo Gul Makai, explicando su vida bajo el régimen del Tehrik e Taliban Pakistan (TTP) y sus intentos de recuperar el control del valle, una vez la ocupación militar les obligara a salir a las zonas rurales. Los talibanes obligaron el cierre de las escuelas privadas y se prohibió la educación de las niñas entre 2003 y 2009.

En el 2009 el documental *Pérdida de clases, la muerte de la educación de la mujer*, dirigido por Adam Ellick e Irfan Asharaf, del *New York Times*, muestra a Malala y a su padre, Ziauddin Yousafzai, y cómo la educación de las mujeres es difícil o imposible en esas áreas.

Malala es así, históricamente, la ganadora más joven del Premio Nobel de la Paz.



A la manera de...

Máscaras e identidades virtuales

**Mark Elliot
Zuckerberg**

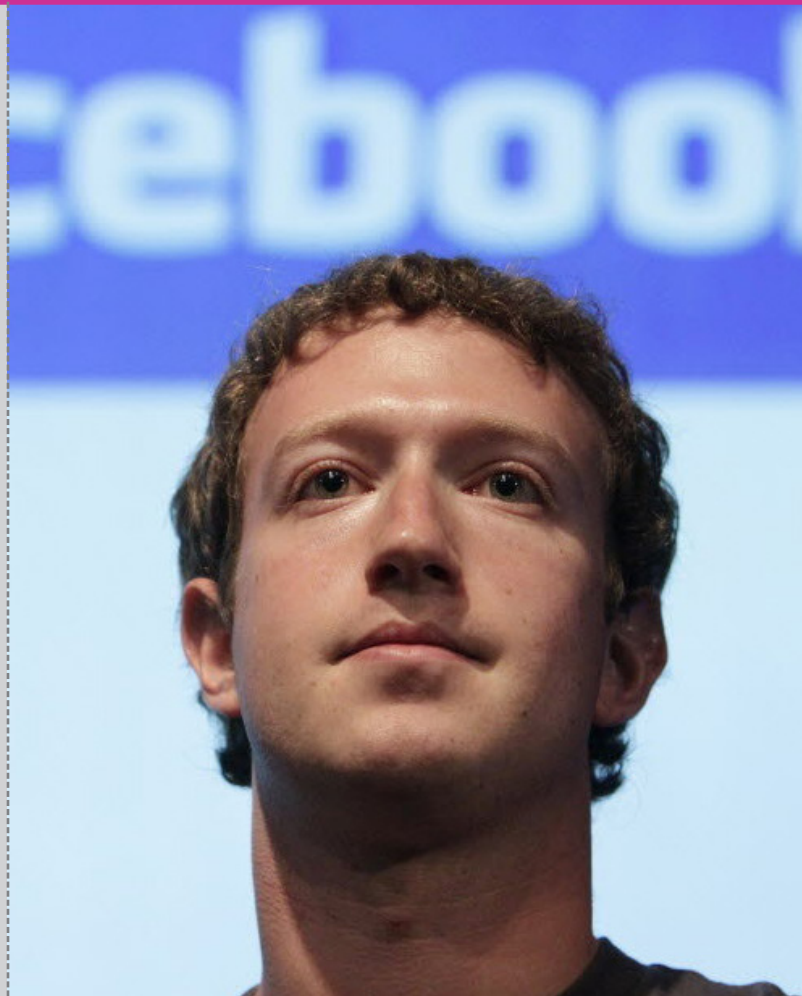
Mark Elliot Zuckerberg (White Plains, 1984) es un programador, filántropo y empresario estadounidense conocido por ser el creador de Facebook. Para desarrollar la red, Zuckerberg contó con el apoyo de sus compañeros de Harvard, el coordinador de ciencias de la computación y sus compañeros de habitación Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz, y Chris Hughes. Actualmente es el personaje más joven que aparece en la lista anual de millonarios de la revista *Forbes*, con una fortuna valorada en 34.200 millones de dólares.

Fue nombrado como *Persona del Año* en 2010 por la publicación estadounidense *Time*.

Ingresó en Harvard en 2003 donde empezó a desarrollar programas como el *Coursematch*, que permitía a los estudiantes ver la lista de otros compañeros de clase, o una web en la que se podía calificar a las estudiantes de la universidad, *Facemash.com*. Por ello, el Departamento de Servicios Informáticos de Harvard llevó a Zuckerberg ante la administración con cargos de infracción de la seguridad informática y violación de las políticas de privacidad y de propiedad intelectual.

La Universidad de Harvard insistió en que Zuckerberg había *hackeado* la red informática de la universidad para alterar imágenes de los estudiantes sin autorización y para su propio beneficio, algo que era falso. En una biografía no autorizada sobre él, se sugiere que Zuckerberg, al sentirse rechazado como estudiante, hizo pública la lista completa de las imágenes de sus compañeras universitarias, las cuales extrajo del Directorio de estudiantes.

Zuckerberg declaró que pensaba que la información debía ser libre y abierta al público. Las acciones tomadas por el Consejo Administrativo de Harvard en este asunto no se hicieron públicas. En 2004 Zuckerberg creó Facebook y se ausentó un año de la Universidad. Un año después abandonó la carrera.



A la manera de...

Lucía Etxebarria (Valencia, 1966) se trasladó a Madrid, donde se licenció en Filología inglesa y en Periodismo. Su primera novela fue *Amor, curiosidad, prozac y dudas* y la segunda, *Beatriz y los cuerpos celestes*, con la que ganó el Premio Nadal. Ambas resultan en parte autobiográficas y de carácter feminista, y la segunda utiliza además una cierta simbología inspirada en *La Divina Comedia* de Dante Alighieri y trata sobre una evolución sentimental bisexual, en la que se reconoce la autora. En *Nosotras que no somos como las demás* construye una novela cuya estructura está basada en varios relatos entrelazados de personajes que se repiten.

En 2000 se trasladó a Escocia para trabajar en la Universidad de Aberdeen, donde impartió clases de escritura de guion. En noviembre del mismo año fue investida Doctora Honoris Causa en Letras por esa universidad. Fue ganadora del Premio Primavera de Novela con *De todo lo visible y lo invisible*.

En diciembre de 2011 anunció su retirada indefinida del mundo literario como forma de protesta contra la piratería.

En 2013 comenzó su participación en el *reality show* de Telecinco, *Campamento de verano* para según ella pagar sus deudas con la Agencia Tributaria de España. El 25 de julio de 2013 abandonó el programa, según ella debido al acoso al que fue sometida por el resto de sus compañeros y ante la pasividad de la dirección del programa, que no hizo nada para solucionar el problema. Tras la salida participó en el debate televisivo *Sálvame Deluxe*.

En 2013 publicó dos obras: *Liquidación por derribo* y *Tu corazón no está bien de la cabeza: cómo salí de una relación tóxica*. Su obra se ha traducido a más de veinte idiomas.

Máscaras e identidades virtuales

Lucía Etxebarria



A la manera de...

Mercedes Milá (Barcelona, 1951). Comenzó estudiando Filosofía y Letras, licenciatura que pronto abandonó para cursar la carrera de Periodismo, de la que finalmente se graduó en 1974. Su carrera profesional comenzó en el diario *El Correo de Andalucía*. Después, Milá se dedicó durante unos años al periodismo deportivo.

La andadura radiofónica de esta periodista comenzó con Luis del Olmo, en el programa *A toda radio*. Posteriormente fichó por Televisión Española donde presentó el programa *Dos por dos*. En 1980, Milá vuelve a la radio, esta vez para trabajar junto a Iñaki Gabilondo en la Cadena SER.

El gran salto a la fama llega con sus programas de entrevistas, *Buenas noches* y *De jueves a jueves*. Los dejó para marcharse a Londres, donde estuvo tres años perfeccionando su inglés. Regresó a España, y a las pantallas para TV3 y Televisión Española. Poco duró en la pública, puesto que una suculenta oferta de Antena 3 la lleva a la privada, donde presenta los espacios *Queremos saber* y *Más que palabras*.

El resurgir de Mercedes Milá llega con *Gran Hermano*, el "experimento sociológico" que revolucionó la sociedad española. A día de hoy, Milá ha conducido todas las ediciones del reality menos una, periodo durante el cual estuvo presentando el espacio *Queremos saber más* en Antena 3.

Máscaras e identidades virtuales

Mercedes Milá



A la manera de...

Josep Peñuelas Reixach, de 57 años, ha conseguido el premio de Protección de Medio Ambiente por un trabajo que ha puesto en evidencia el efecto de la contaminación atmosférica y del cambio climático global sobre la estructura y el funcionamiento de los ecosistemas y la biosfera, especialmente los terrestres.

Es profesor de Investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Dirige la Unidad de Ecología Global-CREAF-CSIC-UAB, situada en el Centro de Investigación Ecológica y Aplicaciones Forestales en la Universidad Autónoma de Barcelona. Ecólogo especializado en ecología global, ecofisiología vegetal, ecología química, teledetección y en interacciones biosfera-atmosfera.

Su nombre está incluido en la lista *Highly Cited Researchers* de Thomson Reuters en los campos de la Ecología y del Medio Ambiente, ciencias vegetales y animales, ciencias agrícolas y en todos los campos de la ciencia. (h index: 84 GS, y más de 29.500 citas según Google Scholar).

Ha dirigido numerosos proyectos subvencionados por las agencias científicas de los gobiernos catalan, español, y europeo y por capital privado, entre los cuales destaca la reciente concesión de un *ERC-Synergy grant* 2014-2019 por el proyecto *IMBALANCE-P*. Ha dirigido 37 tesis doctorales, 41 másters, y ha tenido a su cargo 40 estudiantes post-doctorales.

Máscaras e identidades virtuales

Josep Peñuelas Reixac



A la manera de...

Francisco Nicolás Gómez Iglesias (Madrid, 1994), apodado por la prensa española como «El pequeño Nicolás», es un estudiante español de Derecho, que tomó notoriedad y se hizo célebre cuando fue detenido en octubre de 2014 acusado de falsedad documental, estafa en grado de tentativa y usurpación de funciones públicas y estado civil, además de ser imputado posteriormente por revelación de secretos, cohecho impropio, malversación de caudales públicos y tráfico de influencias.

Algunas fuentes periodísticas señalaron que el joven se infiltró en las altas esferas del poder político y económico español, llegando incluso a afirmar que ha trabajado como colaborador para el Centro Nacional de Inteligencia (CNI) y desfilando como invitado en el besamanos celebrado en el Palacio Real tras la proclamación de Felipe VI como rey.

Según explica en una entrevista concedida para *El mundo*, “me detuvieron porque tenía mucha información, porque sé demasiado. Lo primero que hicieron fue borrar mis *Whatsapp* con personalidades del Estado y mis emails. Pero son tan chapuzas que no lograron eliminar todo. Aún tengo en mi poder material”.

Máscaras e identidades virtuales

Francisco Nicolás Gómez Iglesias



DINÁMICA 3 Violencias subjetivas

Las imágenes y vídeos que veréis a continuación pertenecen a diferentes campañas publicitarias que hemos visto recientemente. Algunas de ellas fueron motivo de escándalo, otras recibieron quejas o fueron denunciadas, incluso llegando a ser retiradas del canal de difusión para el cual fueron creadas. Otras, sin embargo, las hemos podido ver durante su promoción sin causar ningún revuelo.

Comentad cuáles de ellas consideráis que pudieron ser retiradas o denunciadas y cuáles os parecen que no tendrían razón de herir sensibilidades.

¿Qué significado simbólico piensas que transmite cada una?

1_Sanex

2_Dolce Gabbana

3_RAE

4_Sisley

5_Media Markt

6_Qé crack

7_Ralph Lauren

8_The wrong turn

9_Solido khakis

DINÁMICA 4 ¿Te enredas?

Nos interesa tu opinión y experiencia

Las redes sociales se han convertido en uno de los ámbitos de relación interpersonal más importantes en la sociedad contemporánea. Estas herramientas de comunicación y contacto personal a veces reflejan modelos de comportamiento estereotipados, otras los distorsionan y también están desarrollando otros nuevos.

- Mujer
- Hombre
- Otro

Edad: ____

¿Tienes un perfil propio en alguna red social?

- sí
- no
- n/c

¿Tienes una foto que permite identificarte?

- sí
- no
- n/c

¿Qué tipo de usuario eres?

- usuario intensivo (con frecuencia >3 veces semana)
- usuario ocasional (en ocasiones 1-3 veces semana)
- no usuario (rara vez y nunca <1 vez semana)

¿Qué tipo de información o datos compartes en tus redes? Marca las 3 principales.

- fotos personales
- noticias de actualidad
- opiniones personales
- asistencia a eventos
- valoración de productos
- música
- literatura
- cine
- juegos
- trabajo
- chatear
- otros: _____

¿Sigues a un personaje famoso o marca?

- sí
- no
- n/c

Anota alguno:

¿Has añadido alguna vez gente a tu lista de amigos /contactos que no conocías cara a cara?

- sí
- no
- n/c

¿Has compartido datos, historias/secretos personales, etc. con estas personas que no conocías cara a cara?

- sí
- no
- n/c

¿Alguna vez has quedado cara a cara con una persona que has contactado en internet y que antes no conocías?

- sí
- no
- n/c

¿Has perdido alguna amistad que ya mantenías por algún conflicto en las redes sociales en el que has participado?

- sí
- no
- n/c

¿En alguna ocasión has cambiado en las redes sociales aspectos de tu identidad real (edad, profesión, identidad sexual, etc.)?

- sí
- no
- n/c

DINÁMICA 4 Te enredas?

Ya en el S. XIX el famoso dramaturgo inglés Oscar Wilde reflexionaba sobre la relación entre las máscaras y las identidades personales. Hoy en día muchos expertos en psicología, sociología y semiología trabajan sobre temas relacionados con el comportamiento humano y las relaciones personales a través de las redes sociales.

Os dejamos algunas de las opiniones al respecto de algunos investigadores sociales. ¿En qué grado coincidís o no con el diagnóstico que hacen cada uno de ellos?

El hombre es menos sincero cuando habla por cuenta propia, darle una máscara y os dirá la verdad.

Oscar Wilde

A pesar de estar más conectados que nunca, nos interesan menos los demás y más lo que piensan de nosotros.

Tomas Chamorro

(Profesor de Psicología Empresarial.
University College London)

Hasta hace poco tiempo, no sabíamos a ciencia cierta si lo que hacíamos en Internet y en las redes sociales tenía mucho o poco que ver con cómo éramos en realidad. Ya sí lo sabemos; de hecho, hemos descubierto que nuestros datos de Facebook (por poner un ejemplo) son tan buenos o incluso mejores que cualquier test de personalidad o inteligencia para evaluar ese tipo de cosas.

Javier Jiménez

(Consultor, formador y divulgador en
Psicología)

Internet tiene hoy la misma función catártica que el carnaval en el pasado. Uno se pone la máscara y luego se suelta.

David Le Breton

(Antropólogo y Sociólogo. Université de
Strasbourg)

Contrariamente a lo que pasa en los medios tradicionales, en Internet la información solo vale si es validada por el público.

Stephane Hugon

(Doctor en Sociología. Université Paris V)

Al público poco le importa saber lo que es verdad y lo que es mentira. “Los famosos” han substituido a los héroes de la ficción en el imaginario colectivo. Tienen que proporcionar un material narrativo. Entonces, mientras es interesante la historia...

Virgine Spies

(Semióloga y conferenciante. Université
d'Avignon)

Para saber +

- Coll-Planas, Gerard, *Dibuixant el gènere*. Capítulo 1, 2, 3, 4, vídeos :

<http://www.dibgen.com/index-ca.html>

- Molina, Ángela, *Entrevista a Gillian Wearing. Gillian Wearing: Las máscaras nos sirven para explorar la verdad*, El País, 26 septiembre de 2015:

http://cultura.elpais.com/cultura/2015/09/26/actualidad/1443278192_981553.html

- Wearing, Gillian y Herrmann, Daniel F., *Gillian Wearing*, Ram Publications, 2012.

- Vídeo de introducción a la exposición *Gillian Wearing* en Whitechapel Gallery (Londres, 2012) a cargo de Daniel F. Herrmann, comisario de la exposición:

<https://youtu.be/qv02v3aOrC8>

- VVAA, *Modelos de actuación de la Generalitat Valenciana para el profesorado ante acoso escolar, violencia de género y maltrato infantil*:

<http://www.ceice.gva.es/web/convivencia-educacion/protocolos>

- VVAA, *Consejos de los especialistas de la Policía Nacional para evitar ciberacoso y riesgos de seguridad con el móvil en la vuelta a las aulas*:

http://www.interior.gob.es/prensa/noticias/-/asset_publisher/GHU8Ap6ztgsg/content/id/2462645

- Zizek, Slavoj, *Sobre la violencia. Seis reflexiones marginales*, Ediciones Paidós, 2009.

Anota tres palabras o conceptos relacionados con esta serie de imágenes de Gillian Wearing y el taller Máscaras e identidades virtuales que en tu opinión tengan mayor relevancia.

1

2

3



Anota tres palabras o conceptos relacionados con esta serie de imágenes de Gillian Wearing y el taller Máscaras e identidades virtuales que en tu opinión tengan mayor relevancia.

1

2

3



Anota tres palabras o conceptos relacionados con esta serie de imágenes de Gillian Wearing y el taller Máscaras e identidades virtuales que en tu opinión tengan mayor relevancia.

1

2

3



M'importa

[educar en valors]



f t i #Identidades